

INFORME 17

ACTIVIDAD Y PRECIOS

Convenio Cámara de Comercio, Industria y Servicios de La Plata

ABRIL 2025



Laboratorio de DESARROLLO
SECTORIAL y TERRITORIAL

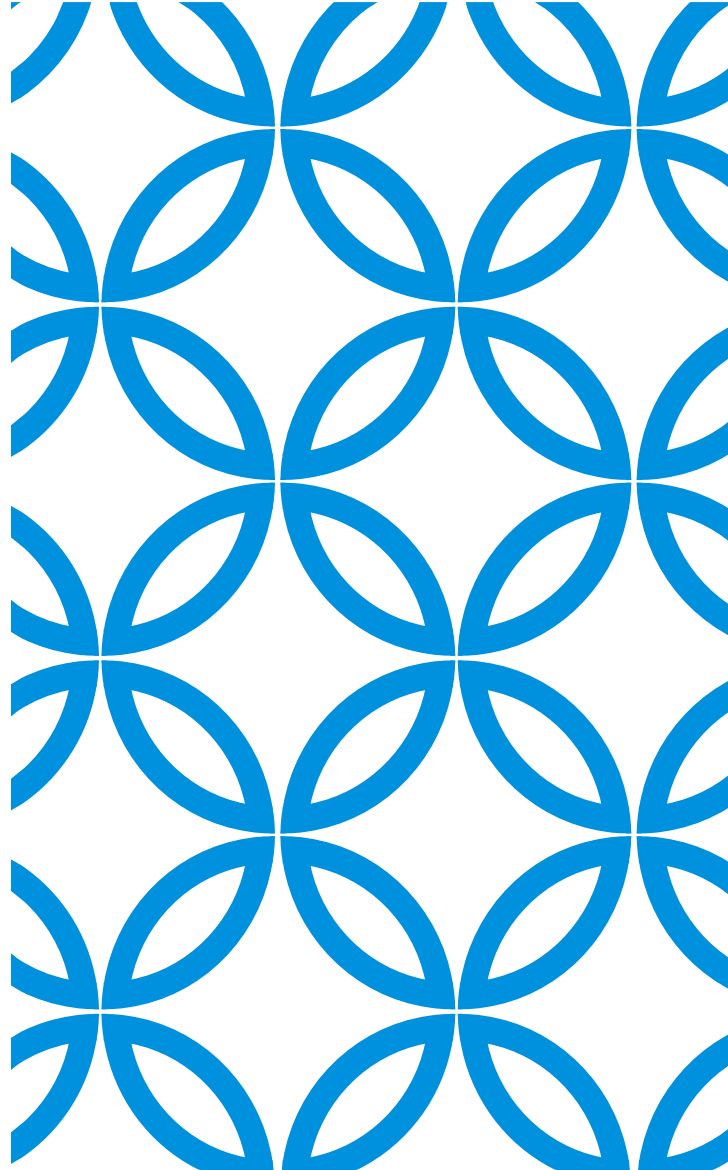


UNIVERSIDAD
NACIONAL
DE LA PLATA

RESUMEN EJECUTIVO

ÍNDICE DE PRECIOS LA PLATA MARZO 2025

- El **Índice de Precios Básicos de La Plata** registra una variación mensual del **2,6% en marzo**, situándose 0,3 p.p. por encima de la variación de febrero. La aceleración en los precios que comenzó el mes previo se mantiene a razón de 0,3 p.p por trimestre, alejándose del sendero de desaceleración que se venía observando anteriormente.
- El **dato de marzo** está fuertemente influenciado por el aumento en el rubro Alimentos (+3,3%). Luego de la desaceleración observada en febrero, los precios de los alimentos registraron en marzo un incremento importante (+1,4 p.p.), empujando el nivel general de precios local.
- Los productos de mayor incidencia en Alimentos fueron las carnes blancas y los panificados. El aumento no estuvo por el lado de las carnes rojas como en los meses previos, sino en las carnes blancas como el pollo (+7%) y el pescado (+11%). Por su parte, el pan, registra una importante suba del 10%, en tanto que las facturas crecieron en torno al 8%.
- El segundo rubro de mayor incidencia fue el de Transporte y Combustible con un crecimiento del 3,9%. Si bien el sub-rubro Combustible mantiene su ritmo de crecimiento en torno al 2% mensual, se destaca la suba de la Tarifa de Transporte (+10%) que sufrió un reacomodamiento fuerte tras seis meses sin variaciones.
- Los Servicios alcanzaron un incremento del 1% respecto de febrero, nuevamente liderados por el incremento en los Servicios Personales (+2,7%). Por su parte, los Servicios Públicos se aceleran respecto del mes anterior en 0,4 p.p. con un crecimiento del 1,2%.
- El rubro de Higiene y Limpieza registró bajas de precios en marzo, especialmente, por la caída en productos de Higiene Personal (-0,5%).



PRECIOS PLATENSES

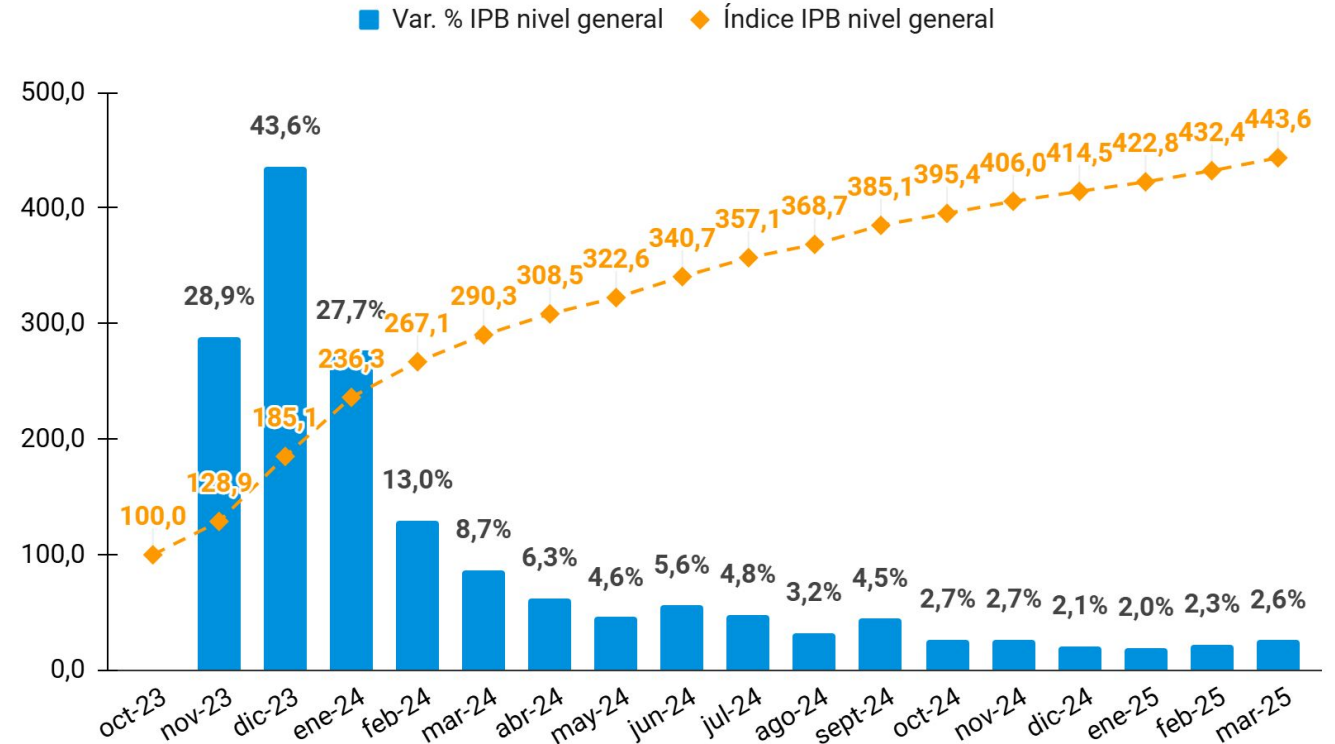
OCTUBRE 2023 / MARZO 2025

IPB LA PLATA

OCTUBRE 2023 / MARZO 2025

- El índice experimentó en marzo 2025 un crecimiento del 2,6%, posicionándose 0,3 p.p por encima de la variación del mes de febrero (2,3%).
- El índice continúa acelerándose en torno al 0,3% mensual. No obstante, los precios continúan creciendo a un ritmo menor al 3% mes a mes.
- Alimentos y Bebidas es el rubro que más influyó en el índice durante marzo, explicando 1,7 p.p. de los 2,6 p.p. de variación.
- El rubro de Transporte fue el segundo de mayor incidencia con 0,6 sobre los 2,6 p.p de crecimiento.

ÍNDICE DE PRECIOS DE BS Y SS BÁSICOS PLATENSES. BASE OCTUBRE 2023 = 100.

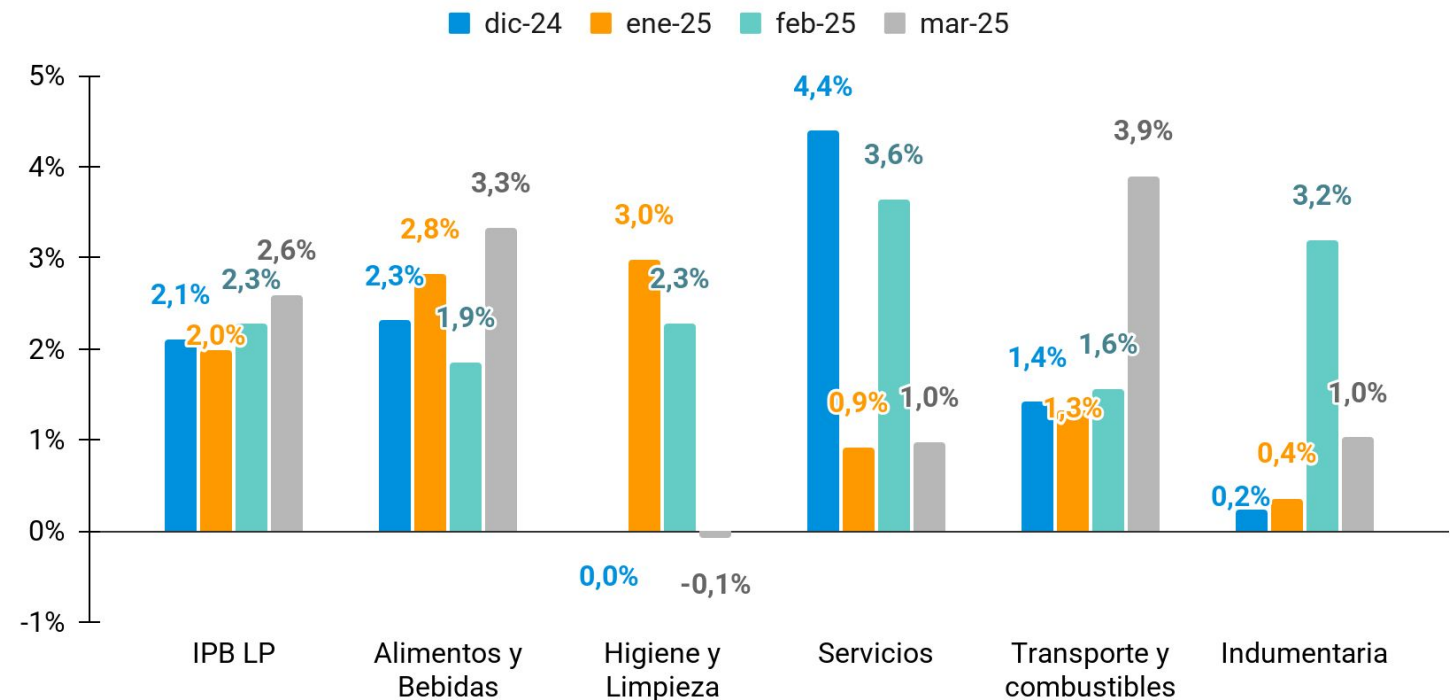


IPB LA PLATA

OCTUBRE 2023 / MARZO 2025

- Alimentos y Bebidas junto con Transporte y Combustibles se aceleraron durante marzo, mientras que Servicios e Indumentaria evidenciaron un comportamiento opuesto.
- El rubro más importante del índice, Alimentos, se aceleró 1,4 p.p. respecto de febrero (1,9% en febrero vs. 3,3% en marzo).
- El mayor incremento fue del rubro de Transporte que registra un aumento de 3,9% con el incremento del 10,1% en transporte público y del 1,9% en combustibles.
- El rubro de Servicios incrementó sus precios 1,0% en el mes de marzo. Dentro del mismo, los Servicios Personales incrementaron en un 2,7% y los Servicios Públicos en un 1,2%. Indumentaria creció al mismo ritmo que los Servicios.

VARIACIÓN % DE PRECIOS DE BS Y SS BÁSICOS PLATENSES. POR RUBRO.

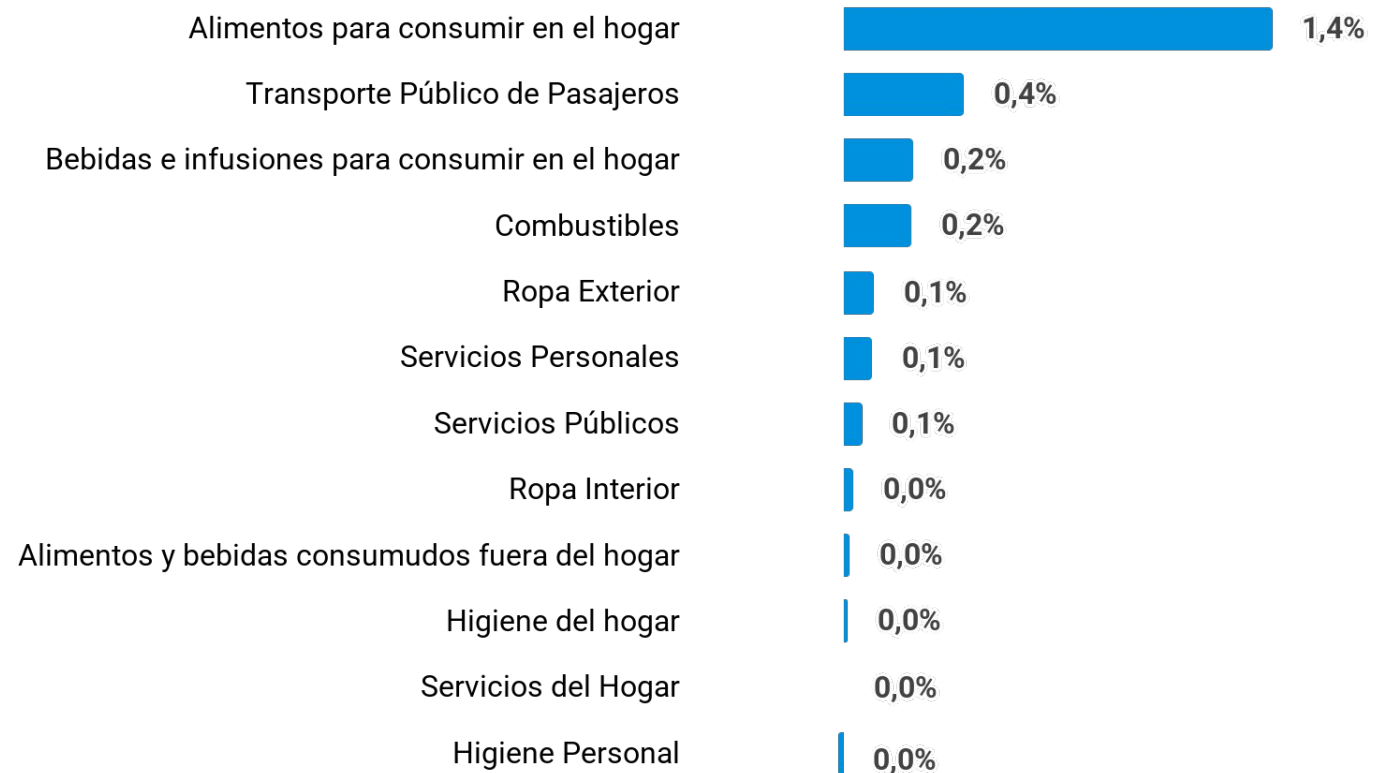


IPB LA PLATA

OCTUBRE 2023 / MARZO 2025

- La mayor incidencia en el IPB de marzo la tuvo Alimentos, explicando 1,4 p.p. de los 2,6 p.p. de variación.
- En segundo lugar se encuentra Transporte Público (0,4 p.p.), seguido de Bebidas y Combustibles con 0,2 p.p. cada uno de los 2,6 p.p. de variación.
- Siguen en orden de importancia Ropa Exterior y los Servicios Personales y Públicos, cada uno registra 0,1 p.p. de aporte sobre la variación.
- El resto de los sub-rubros no sufrieron incrementos durante marzo y por tanto no incidieron en el índice.

ÍNDICE DE PRECIOS DE BS Y SS BÁSICOS PLATENSES. INCIDENCIA EN LA VARIACIÓN.



ANEXO METODOLÓGICO - PRECIOS PLATENSES

- En total se relevan 63 productos de una canasta básica de bienes y servicios, con productos de primeras marcas. El relevamiento se hizo, para los bienes, de manera online en 3 fuentes de supermercados que funcionan dentro de la Ciudad, junto con comercios de barrio. Para los servicios el relevamiento es mayoritariamente presencial.
- En términos de grandes rubros se relevó: Alimentos y bebidas, Higiene y limpieza, Servicios públicos y personales, Transporte y combustible e Indumentaria.
- Los ponderadores de cada rubro surgen de la Encuesta de Gasto de Hogares 2018 realizada por INDEC para la Provincia de Buenos Aires

ANEXO METODOLÓGICO - PRECIOS PLATENSES

Se muestra la estructura de ponderación del índice de la canasta representativa de bienes y servicios:

- Un 50,7% de la canasta son alimentos y bebidas.
- 5,3% Higiene y Limpieza.
- 15,3% Servicios.
- 16,2% Transporte y Combustibles.
- 12,6% Indumentaria.

Composición de la canasta		
0	Nivel general IPbsb	100,0%
1	Alimentos y Bebidas	50,6%
11	<i>Alimentos para consumir en el hogar</i>	41,7%
12	<i>Bebidas e infusiones para consumir en el hogar</i>	6,2%
13	<i>Alimentos y bebidas consumidos fuera del hogar</i>	2,8%
2	Higiene y Limpieza	5,3%
211	<i>Hogar</i>	2,1%
212	<i>Personal</i>	3,2%
3	Servicios	15,4%
311	<i>Servicios Personales</i>	3,4%
312	<i>Servicios del Hogar</i>	7,0%
313	<i>Servicios Públicos</i>	5,0%
4	Transporte y combustibles	16,1%
411	<i>Transporte Público de Pasajeros</i>	4,0%
412	<i>Combustibles</i>	12,1%
5	Indumentaria	12,5%
511	<i>Ropa interior</i>	2,1%
512	<i>Ropa Exterior</i>	10,4%

ESTE PROYECTO CORRESPONDE AL CONVENIO CON LA CÁMARA DE COMERCIO, INDUSTRIA Y SERVICIOS DE LA PLATA

