

INFORME 16

ACTIVIDAD Y PRECIOS

Convenio Cámara de Comercio, Industria y Servicios de La Plata

MARZO 2025



Laboratorio de DESARROLLO
SECTORIAL y TERRITORIAL



UNIVERSIDAD
NACIONAL
DE LA PLATA

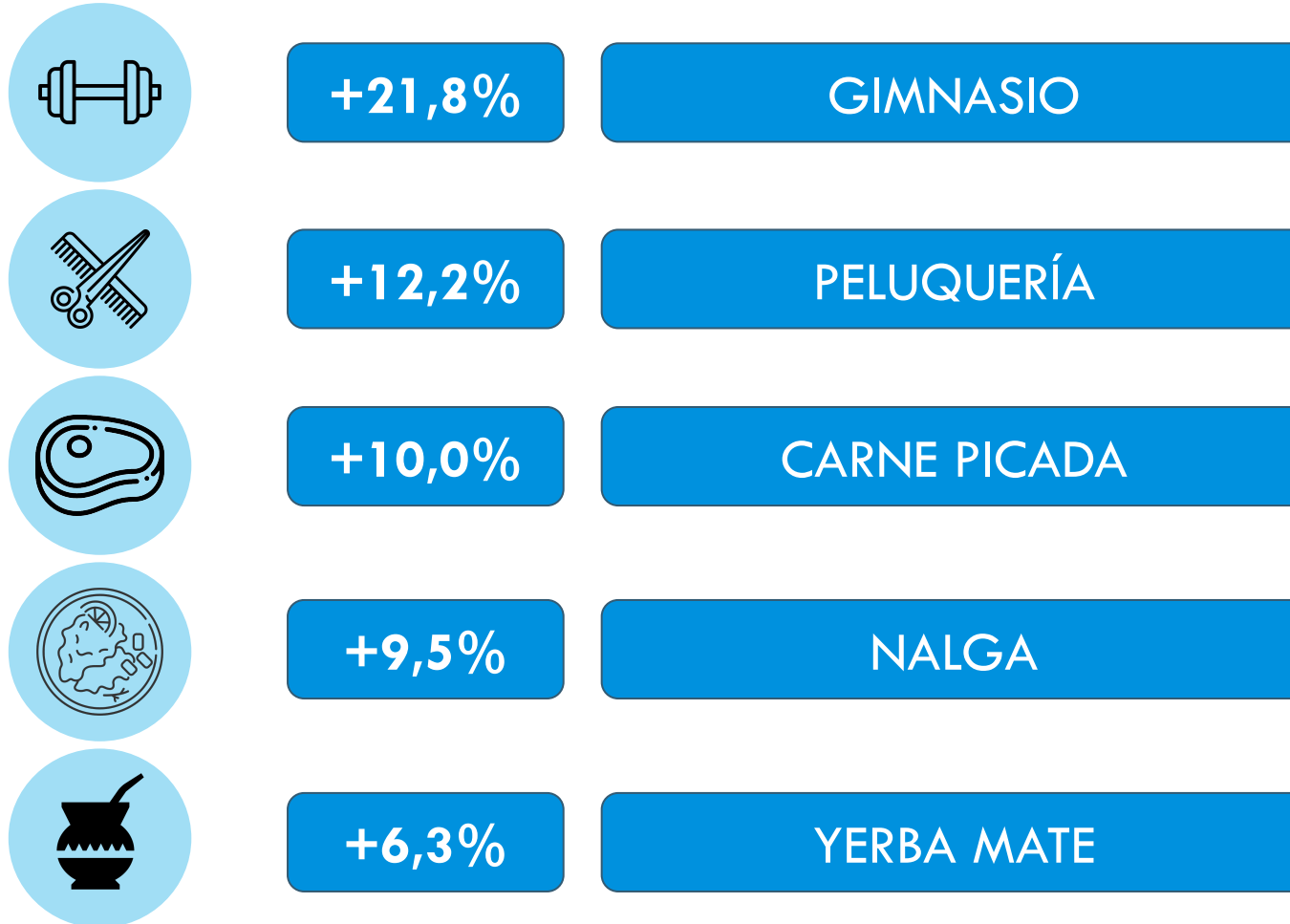
RESUMEN EJECUTIVO

ÍNDICE DE PRECIOS BÁSICOS LA PLATA FEBRERO 2025

- El **Índice de Precios Básicos de La Plata** registra una variación mensual del **2,3% en febrero**, situándose 0,3 p.p por encima de la registrada en enero. Nuevamente, en febrero los precios se aceleraron, desviándose de la tendencia que venían mostrando.
- El **dato de febrero** se encuentra fuertemente influenciado por el cambio en el rubro Alimentos (+1,9%). Pese a la aceleración experimentada por el índice a nivel general, la variación del rubro se ubica 0,9 p.p. por debajo del mes anterior.
- Los productos de mayor incidencia en Alimentos fueron las carnes. En febrero, los precios de la carne vuelven a destacar en el aporte a la variación total, en particular, la carne picada y la nalga para milanesa crecieron en torno al 10%, mientras el asado al 6%. Los productos lácteos también exhibieron incrementos que rondaron el 3%. Por el contrario los productos que oficiaron en mayor medida de contrapeso fueron las verduras y algunas frutas.
- El rubro de mayor crecimiento en el mes de febrero fue el de Servicios, alcanzando el 3,6% respecto de enero, luego algunos meses de altibajos. En especial los servicios personales tuvieron un fuerte reacomodamiento: Peluquerías en torno a 12% respecto de enero y Gimnasios +20% respecto de enero.
- El rubro de Indumentaria que venía con variaciones mensuales cercanas a 0,5% durante los últimos 3 meses sufrió un reacomodamiento fuerte, alcanzando un 3,2% respecto de enero. Al interior de este índice podemos encontrar ropa interior sin variaciones significativas y ropa exterior creciendo 3,8% sus precios respecto del mes previo.
- Ningún rubro del índice registró bajas de precios en febrero.

PRODUCTOS DE MAYOR VARIACIÓN

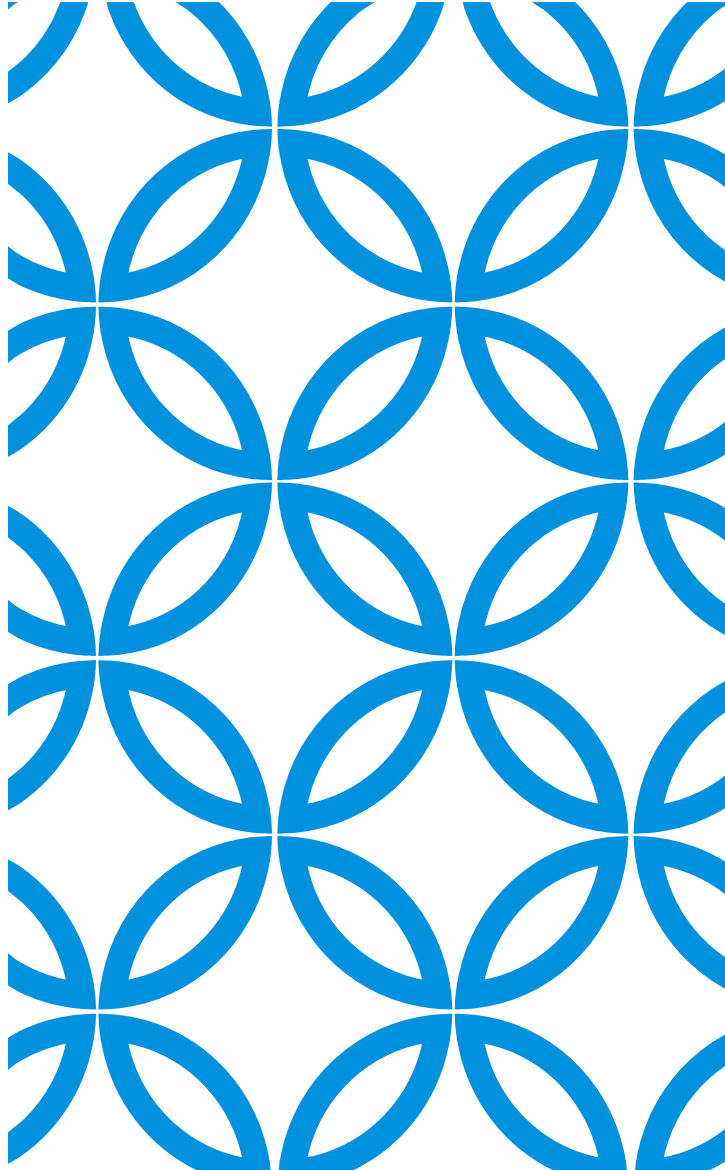
FEBRERO 2025



RESUMEN EJECUTIVO

ACTIVIDAD ECONÓMICA. BIENES DURABLES. LA PLATA FEBRERO 2025

- La **venta de 0km** registra un marcado aumento del 140,2% en febrero 2025 respecto febrero 2024. Mientras que las **transferencias de usados** crecen en febrero 2025 respecto de febrero 2024 un 23,7%.
- Considerando los meses de enero y febrero se han patentado 2.300 unidades, en promedio, durante los últimos 6 años. Entre enero y febrero 2025 se patentaron 2.652 unidades, posicionándose 15 p.p. por encima de la media de 6 años.
- Respecto de las transferencias, tomando de referencia los meses de enero y febrero se han realizado 5.700 transferencias de autos en promedio durante los últimos 6 años. Entre enero y febrero 2025 las transferencias alcanzaron la cifra de 6.555, superando en 15 p.p. la media de 6 años.



PRECIOS PLATENSES

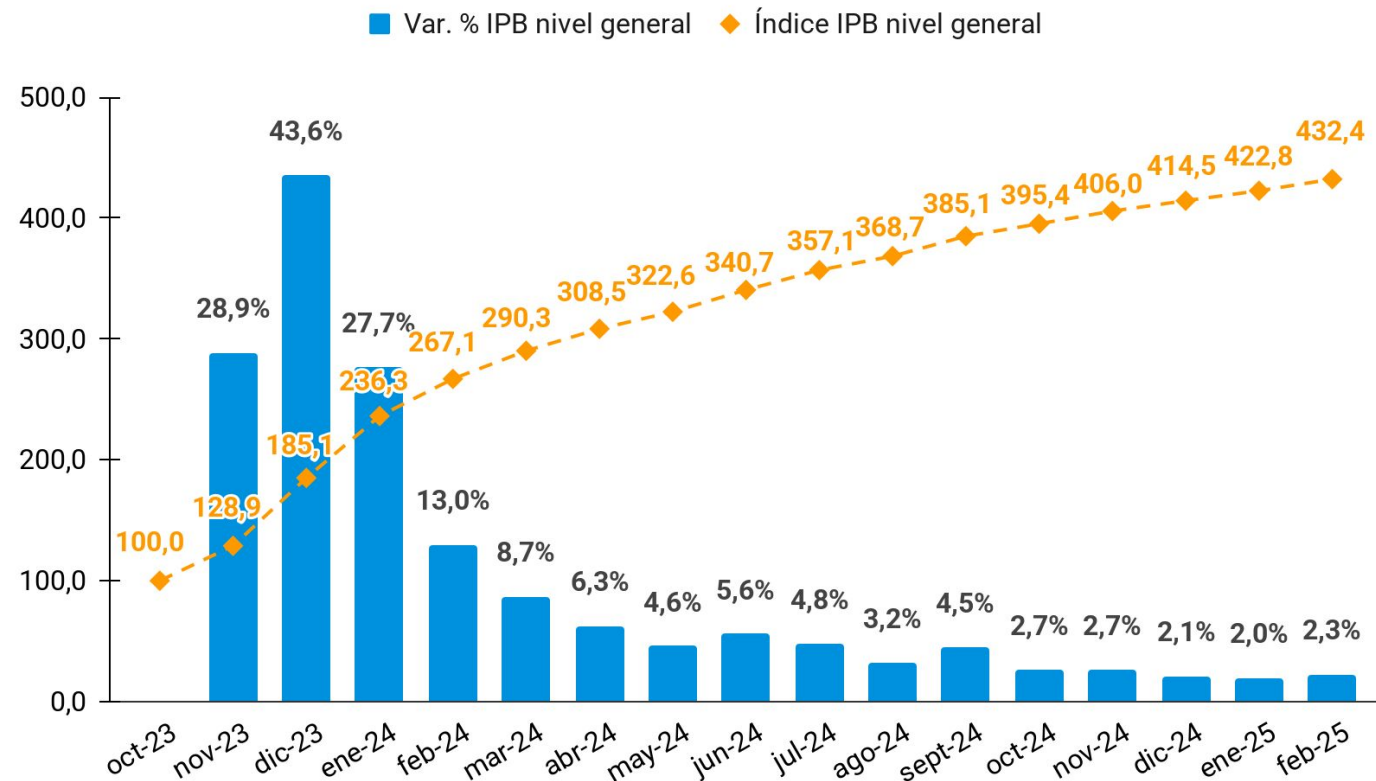
OCTUBRE 2023 / FEBRERO 2025

IPB LA PLATA

OCTUBRE 2023 / FEBRERO 2025

- El índice experimentó en febrero 2025 un crecimiento del 2,3%, posicionándose 0,3 p.p por encima de la variación del mes de enero (2,0%).
- El índice corta la desaceleración pero esto no implica un cambio de tendencia; los precios continúan a un ritmo menor a 3% mensual.
- Alimentos y Bebidas es el rubro que más influyó en el índice durante enero, explicando 0,9 p.p. de los 2,3 p.p. de variación.
- El rubro de servicios fue el segundo de mayor influencia con 0,6 sobre los 2,3 p.p de crecimiento.

VARIACIÓN % DE PRECIOS DE BS Y SS BÁSICOS PLATENSES RESPECTO DEL MES ANTERIOR.

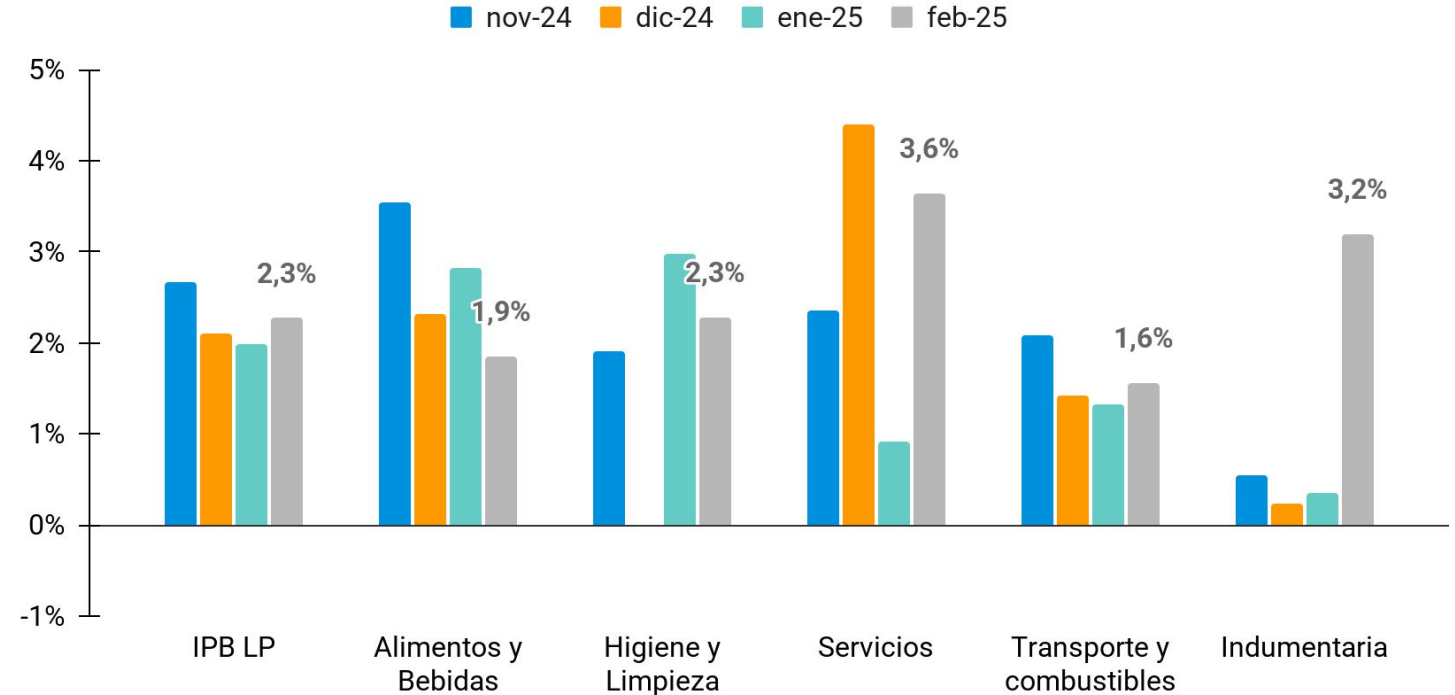


IPB LA PLATA

OCTUBRE 2023 / FEBRERO 2025

- Servicios, Combustibles e Indumentaria se aceleraron durante febrero, mientras que Alimentos e Higiene evidenciaron un comportamiento opuesto.
- El rubro más importante del índice, Alimentos, se desaceleró 0,9 p.p. respecto de enero (1,9% en febrero vs. 2,8% en enero).
- El rubro de Servicios incrementó sus precios 3,6% en el mes de febrero. Dentro del mismo, los Servicios Personales incrementaron en un 11,5%.
- El rubro de Transporte registra un aumento de 1,6% con el incremento de Combustibles del 2,1% y 0% en transporte público.

VARIACIÓN % DE PRECIOS DE BS Y SS BÁSICOS PLATENSES. POR RUBRO.

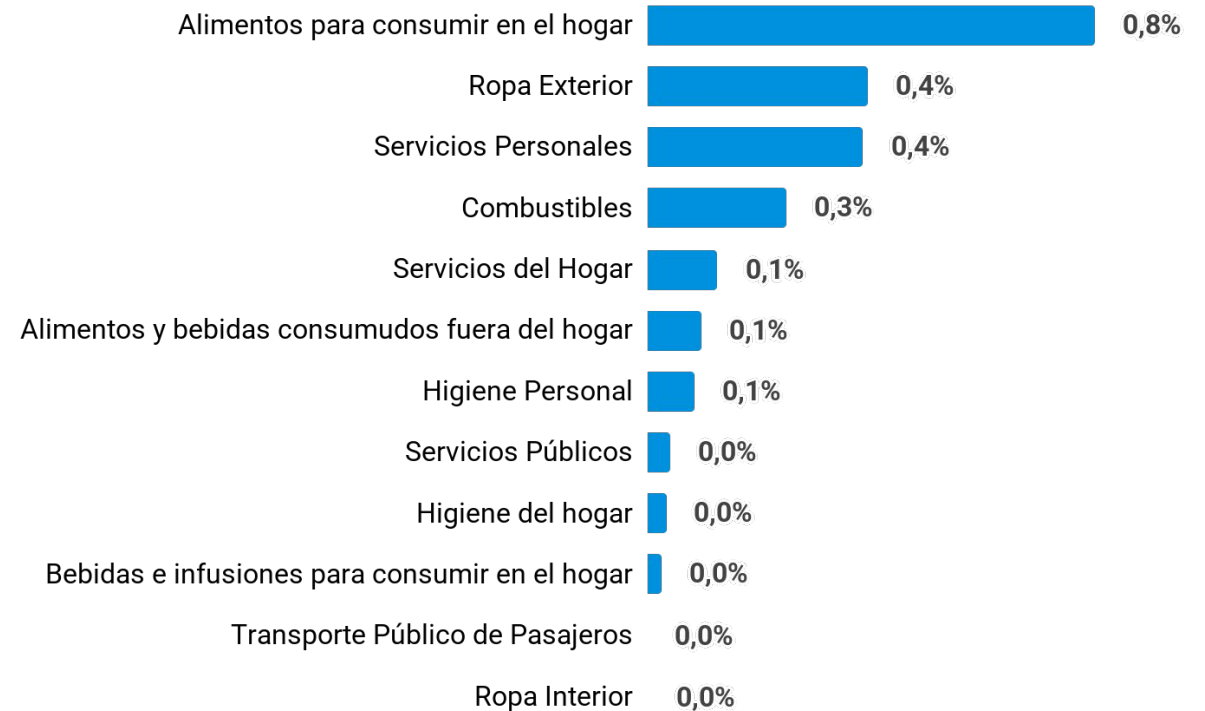


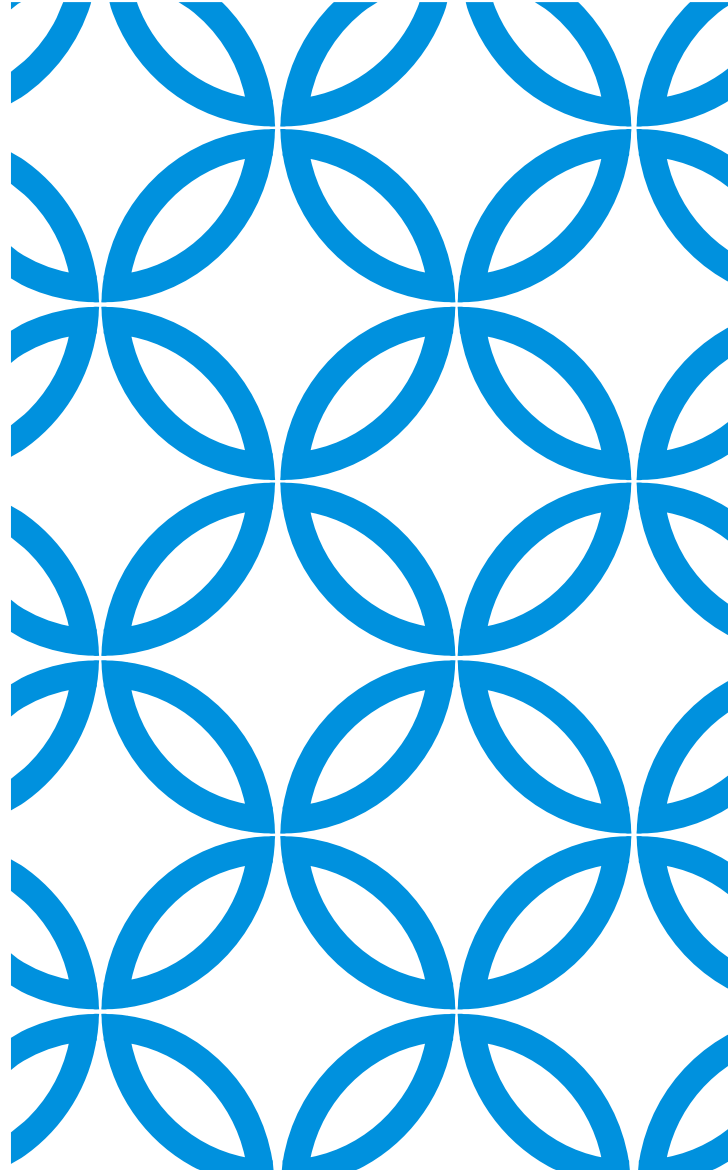
IPB LA PLATA

FEBRERO 2025

- La mayor incidencia en el IPB de enero la tuvo Alimentos, explicando 0,8 p.p. de los 2,3 p.p. de variación.
- En segundo lugar se encuentra Ropa exterior y Servicios personales con 0,4 p.p. cada uno de los 2,3 p.p.
- Siguen en orden de importancia Combustibles (0,3 p.p), Servicios del hogar, Restaurantes e Higiene Personal, cada uno registra 0,1 p.p. de aporte sobre la variación.
- El resto de los sub-rubros no sufrieron incrementos durante febrero y por tanto no incidieron en el índice.

ÍNDICE DE PRECIOS DE BS Y SS BÁSICOS PLATENSES. INCIDENCIA EN LA VARIACIÓN.





VENTA BIENES DURABLES

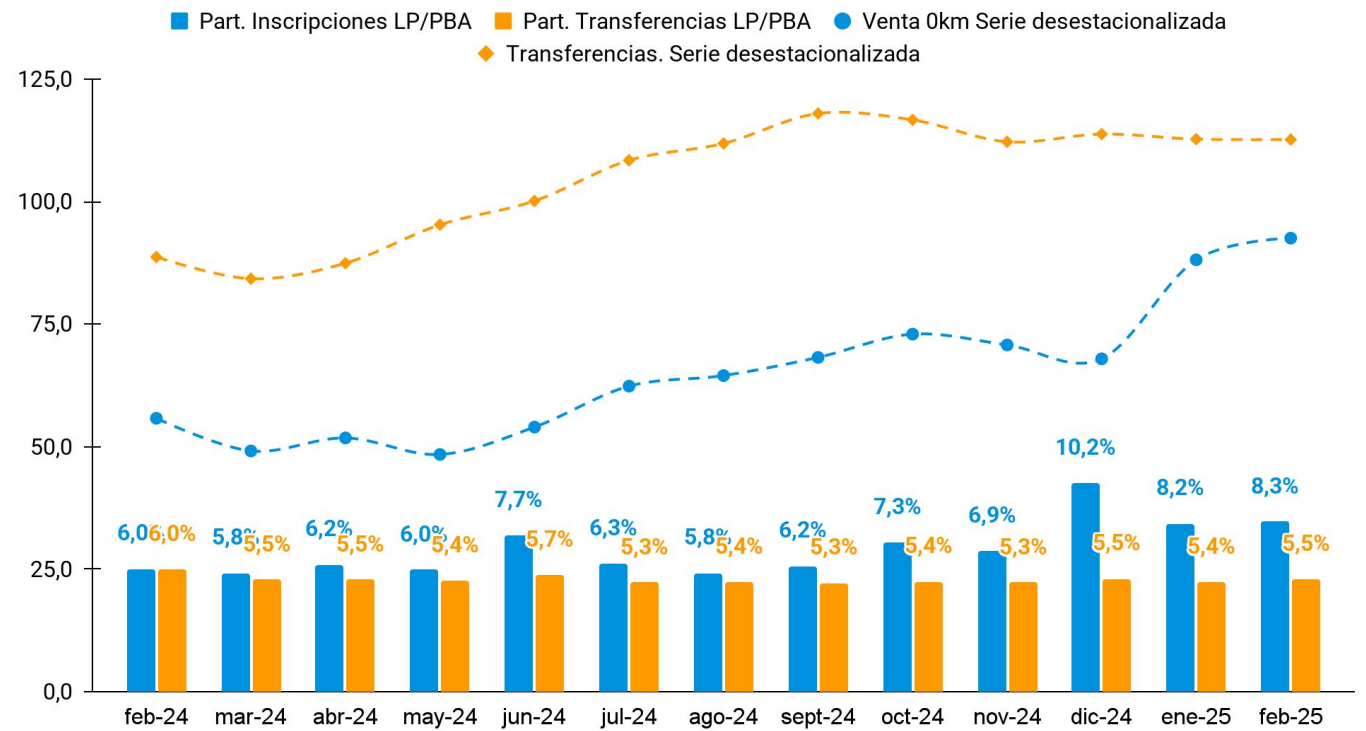
FEBRERO 2024 / FEBRERO 2025

VENTA DE AUTOS LA PLATA

FEBRERO 2024 / FEBRERO 2025

- La venta de 0km registra un aumento del 140,2% en febrero 2025 respecto de febrero 2024. Por otro lado, las transferencias de usados crecen respecto de enero 2025 (+23,7%)
- En términos de participación de La Plata en PBA, las transferencias mantienen una tendencia constante que ronda el 5,5%. En cambio, las inscripciones presentan mayores oscilaciones en el periodo analizado.

INSCRIPCIONES Y TRANSFERENCIAS. TOTAL Y PARTICIPACIÓN DE LP EN TOTAL PBA.

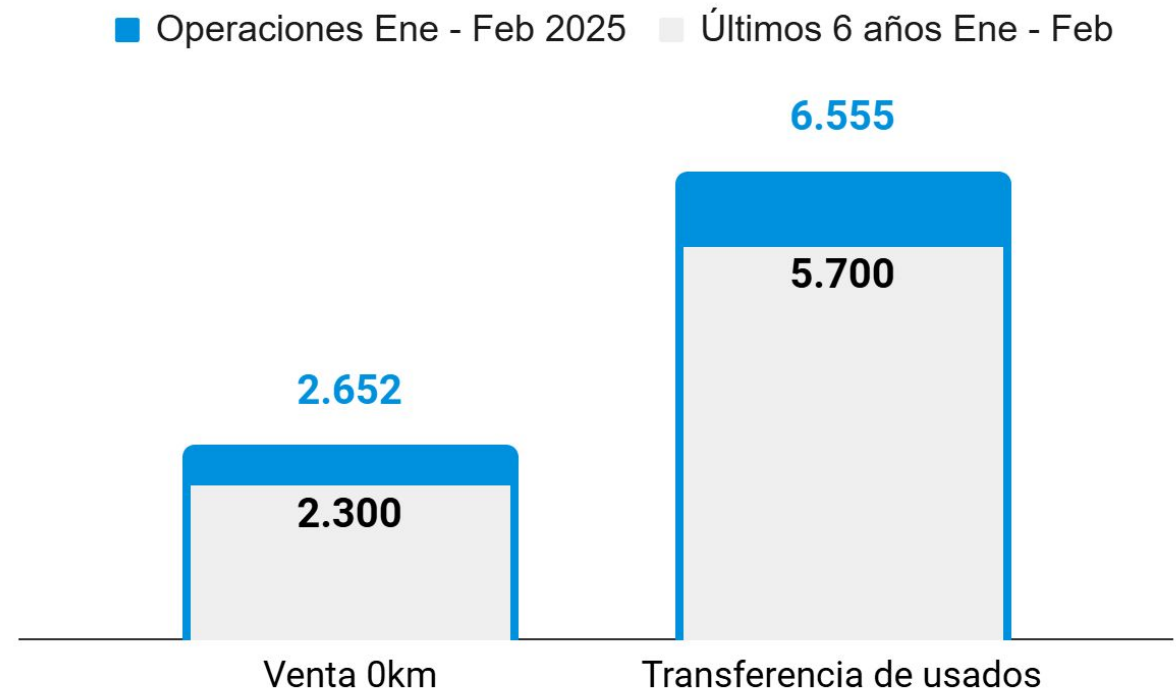


VENTA DE AUTOS LA PLATA

ÚLTIMOS 6 AÑOS - MES DE FEBRERO

- Resulta útil comparar el estado actual del mercado automotor respecto del promedio de los últimos 6 años (sin contar la pandemia).
- Durante los últimos 6 años, en promedio, se realizaron 2.300 inscripciones de 0km y 5.700 transferencias entre enero y febrero. En tanto que en los primeros dos meses de 2025 se efectuaron 2.652 inscripciones de 0km y 6.555 transferencias.
- Es decir, se superó en 15 p.p. la media histórica de patentamientos en enero-febrero.
- Respecto de las transferencias, también se situaron por encima de la media histórica en 15 p.p.

ESTADO ACTUAL DE VENTAS DE OKM Y TRANSFERENCIAS RESPECTO DEL PROMEDIO HISTÓRICO.
LA PLATA



ANEXO METODOLÓGICO - PRECIOS PLATENSES

- En total se relevan 63 productos de una canasta básica de bienes y servicios, con productos de primeras marcas. El relevamiento se hizo, para los bienes, de manera online en 3 fuentes de supermercados que funcionan dentro de la Ciudad, junto con comercios de barrio. Para los servicios el relevamiento es mayoritariamente presencial.
- En términos de grandes rubros se relevó: Alimentos y bebidas, Higiene y limpieza, Servicios públicos y personales, Transporte y combustible e Indumentaria.
- Los ponderadores de cada rubro surgen de la Encuesta de Gasto de Hogares 2018 realizada por INDEC para la Provincia de Buenos Aires.

ANEXO METODOLÓGICO - PRECIOS PLATENSES

Se muestra la estructura de ponderación del índice de la canasta representativa de bienes y servicios:

- Un 50,6% de la canasta son alimentos y bebidas.
- 5,3% Higiene y Limpieza.
- 15,4% Servicios.
- 16,1% Transporte y Combustibles.
- 12,5% Indumentaria.

Composición de la canasta		
0	Nivel general IPbsb	100,0%
1	Alimentos y Bebidas	50,6%
11	<i>Alimentos para consumir en el hogar</i>	41,7%
12	<i>Bebidas e infusiones para consumir en el hogar</i>	6,2%
13	<i>Alimentos y bebidas consumidos fuera del hogar</i>	2,8%
2	Higiene y Limpieza	5,3%
211	<i>Hogar</i>	2,1%
212	<i>Personal</i>	3,2%
3	Servicios	15,4%
311	<i>Servicios Personales</i>	3,4%
312	<i>Servicios del Hogar</i>	7,0%
313	<i>Servicios Públicos</i>	5,0%
4	Transporte y combustibles	16,1%
411	<i>Transporte Público de Pasajeros</i>	4,0%
412	<i>Combustibles</i>	12,1%
5	Indumentaria	12,5%
511	<i>Ropa interior</i>	2,1%
512	<i>Ropa Exterior</i>	10,4%

ESTE PROYECTO CORRESPONDE AL CONVENIO CON LA CÁMARA DE COMERCIO, INDUSTRIA Y SERVICIOS DE LA PLATA

