

INFORME 3. DIAGNOSTICO COMERCIAL Y DE ACTIVIDAD

LA PLATA

Convenio Cámara de Comercio, Industria y
Servicios de La Plata

ENERO 2024



Laboratorio de DESARROLLO
SECTORIAL y TERRITORIAL



UNIVERSIDAD
NACIONAL
DE LA PLATA

RESULTADOS 2023 Y NOTA SOBRE EL CONVENIO

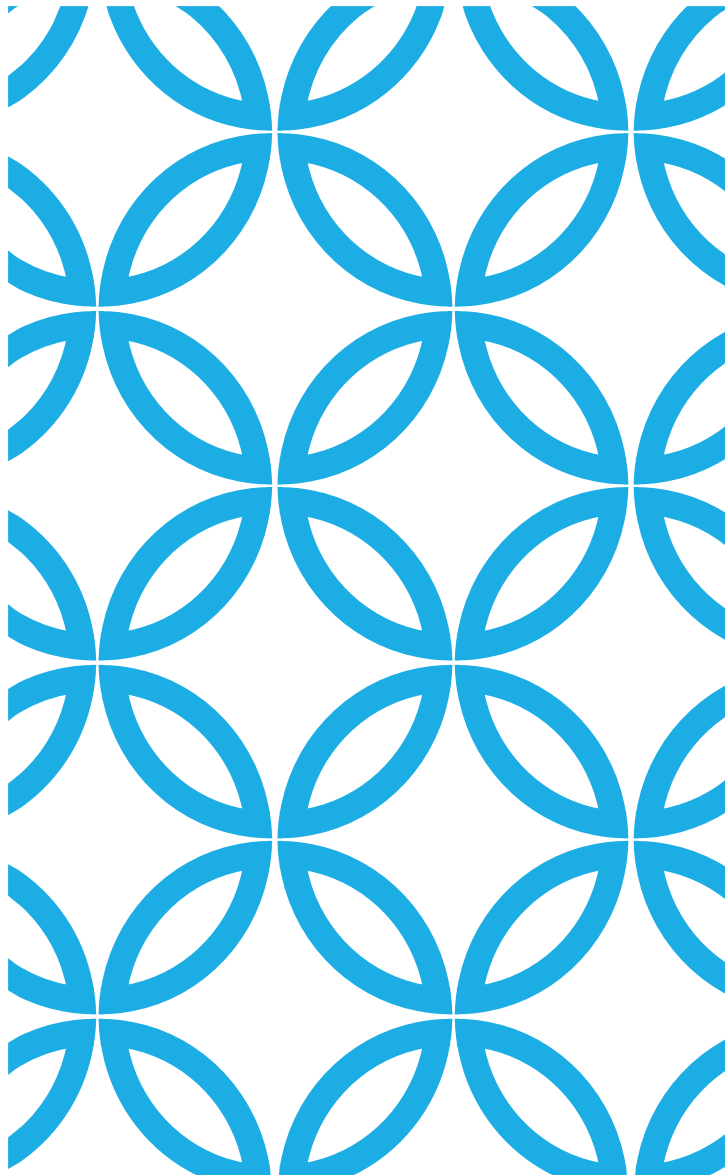
- El convenio entre la Cámara de Comercio e Industria de La Plata y el Laboratorio de Desarrollo Sectorial y territorial de la UNLP es fruto de la vinculación entre la academia y el sector productivo, que realiza un aporte al crecimiento regional mediante la generación de estadísticas locales, periódicas y oportunas que permiten conocer la dinámica de la actividad económica local, con especial énfasis en la actividad comercial.
- Este convenio potenció durante 2023 la encuesta a comercios platenses, permitiendo profundizar en aspectos relativos a los encadenamientos comerciales, a la vez que facilitó la integración de nuevos equipos de trabajo con alumnos de la facultad. Adicionalmente, se generaron nuevos productos, exclusivos dentro del marco del Convenio, como los indicadores de poder adquisitivo salarial local y el índice de precios platense, que se presenta en este informe.
- La formación de alumnos para mejorar su inserción en el mercado laboral es un rol fundamental de la Universidad, y el aporte del LaDeSet en este rol no hubiese sido posible durante 2023 sin el apoyo de la Cámara.

RESUMEN EJECUTIVO – ACTIVIDAD IIIT 2023

- ❖ Durante el III trimestre de 2023 la actividad económica de La Plata creció 3,0% respecto al mismo período del año anterior (i.a.). La tasa de expansión de la actividad entre los meses de julio y septiembre de 2023 indica que continúa el avance sobre el sendero positivo que viene mostrando desde 2021.
- ❖ El índice de actividad se encuentra por encima de 2019, pero aún 1,5 p.p por debajo del valor alcanzado en el tercer trimestre de 2018.
- ❖ El crecimiento es apuntalado por la venta de autos, los Servicios turísticos (Hotelería y Restaurant), la Administración Pública, el Comercio mayorista y la Construcción.
- ❖ Dentro de las ramas comerciales, el comercio mayorista crece pero el minorista cae fuertemente. Por otra parte, la venta de autos se acelera intensamente.
- ❖ Se verifica durante el tercer trimestre que dos de las tres ramas de mayor peso en el municipio: Administración Pública y Comercio crecen, en tanto que la Industria manufacturera, cae.
- ❖ También registran caídas durante el trimestre las actividades de Intermediación financiera (-4,9%), Transporte (-2,9%) y ss. inmobiliarios y empresariales (-0,7%).

RESUMEN EJECUTIVO – PRECIOS PLATENSES

- ❖ El índice de precios de La Plata arrojó una variación mensual de 29,6% en noviembre y 43,7% en diciembre.
- ❖ El valor de diciembre se encuentra fuertemente influenciado por la variación en el precio de los combustibles, cuyo impacto genera un derrame en el resto de las actividades, al ser un insumo de ellas.
- ❖ Durante diciembre, el rubro de alimentos y bebidas se incrementó un 26,5% respecto de noviembre.
- ❖ Higiene y limpieza creció un 62,1%, producto de la liberación de precios (que luego se retrotrajo parcialmente durante enero)
- ❖ Los servicios fueron el rubro de menor incremento (+17,6%)
- ❖ Los combustibles subieron un 146% durante diciembre, producto de 2 subas a principios y hacia fines de mes.
- ❖ Indumentaria varió un 51,6% en diciembre respecto del mes previo.
- ❖ Durante enero se está verificando una fuerte desaceleración, se espera que la inflación se encuentre por debajo de los valores de diciembre.

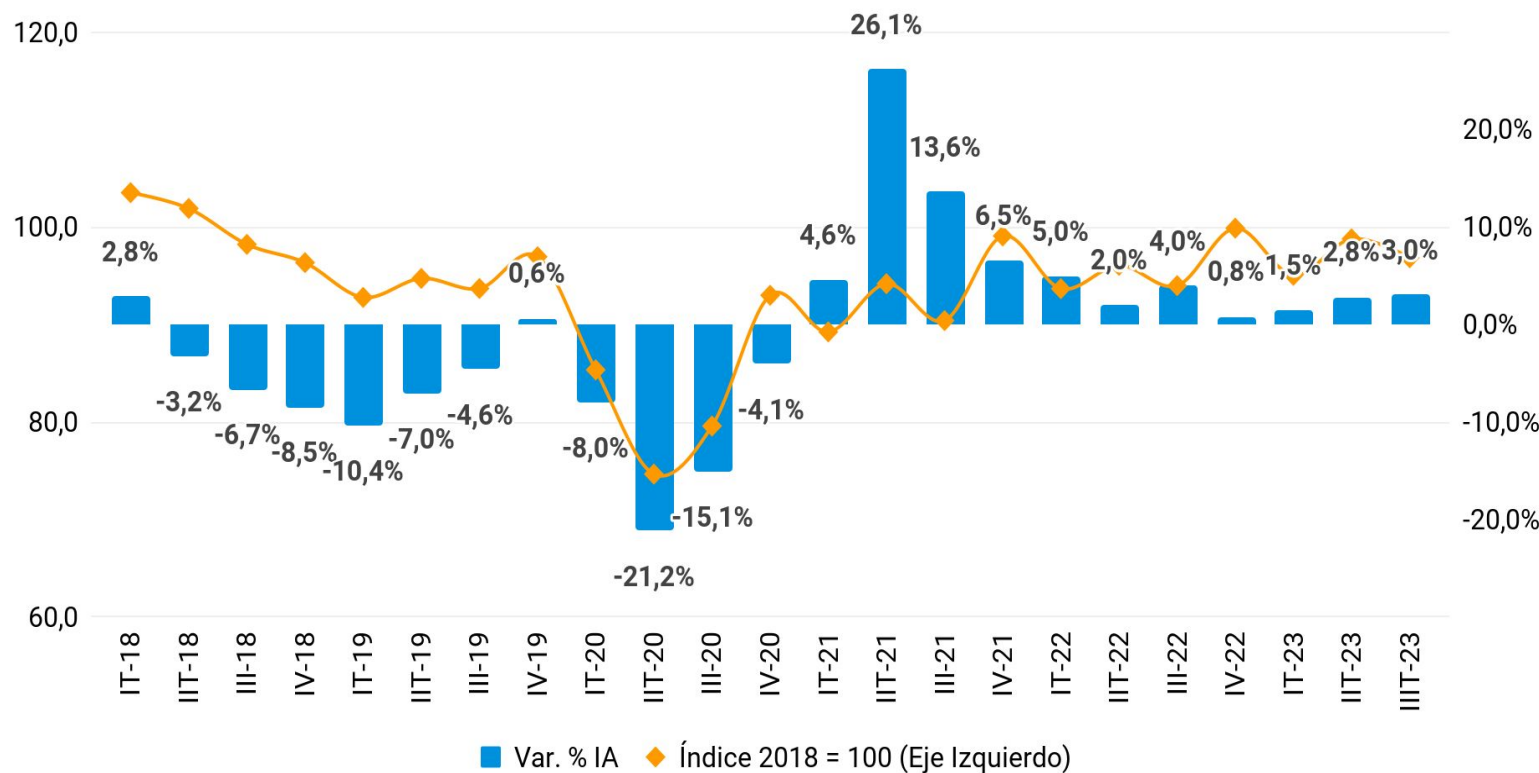


ACTIVIDAD ECONÓMICA

Tercer trimestre 2023

IAELAP: ÍNDICE DE ACTIVIDAD ECONÓMICA PARTIDO DE LA PLATA.

ÍNDICE Y VARIACIÓN PORCENTUAL INTERANUAL. PERÍODO IT 2018 / IIIT 2023



+3 p.p
respecto del IIIT 2022

+3,3 p.p
respecto del IIIT 2019

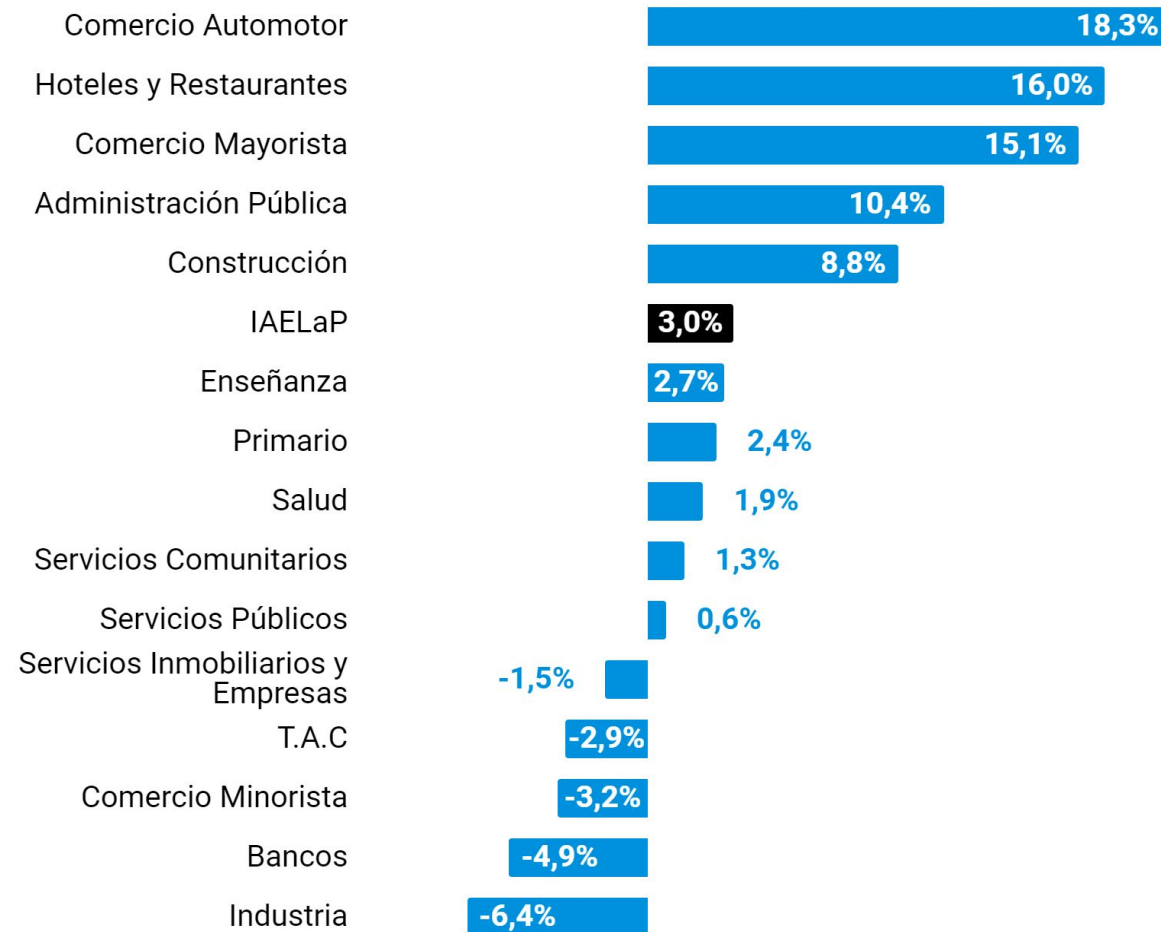
-1,5 p.p
respecto del IIIT 2018

LOS SERVICIOS CRECEN PERO LA INDUSTRIA CAE

- Se verifica durante el tercer trimestre que dos de las tres ramas de mayor peso en el municipio: Administración Pública y Comercio crecen, en tanto que la Industria manufacturera, cae.
- Otras actividades, de gran relevancia para el municipio vienen desde hace más de un año mostrando una evolución positiva, como la venta de autos, la Construcción y las actividades turísticas (Hotelería y Restaurantes).
- Dentro de las actividades que apuntalan el crecimiento en el IIIT 2023 se destacan: la venta de autos (+18,3% i.a), hoteles y restaurant (+16% i.a), el comercio mayorista (+15,1% i.a) y la administración pública (+10,4% i.a).
- El comercio crece en gran parte producto del movimiento en el mercado automotor, pero uno de sus componentes, el comercio minorista, de gran importancia para el municipio, cae 3,2% y es, junto con la industria uno de los principales contrapesos de la actividad local.
- También registran caídas durante el trimestre las actividades de Intermediación financiera (-4,9%), Transporte (-2,9%) y ss. inmobiliarios y empresariales (-0,7%)

IAELAP. DESAGREGACIÓN SECTORIAL

ÍNDICE DE ACTIVIDAD ECONÓMICA PARTIDO DE LA PLATA.
VARIACIÓN % INTERANUAL SEGÚN RAMA. III TRIMESTRE 2023



5 actividades
crecen por encima del
promedio

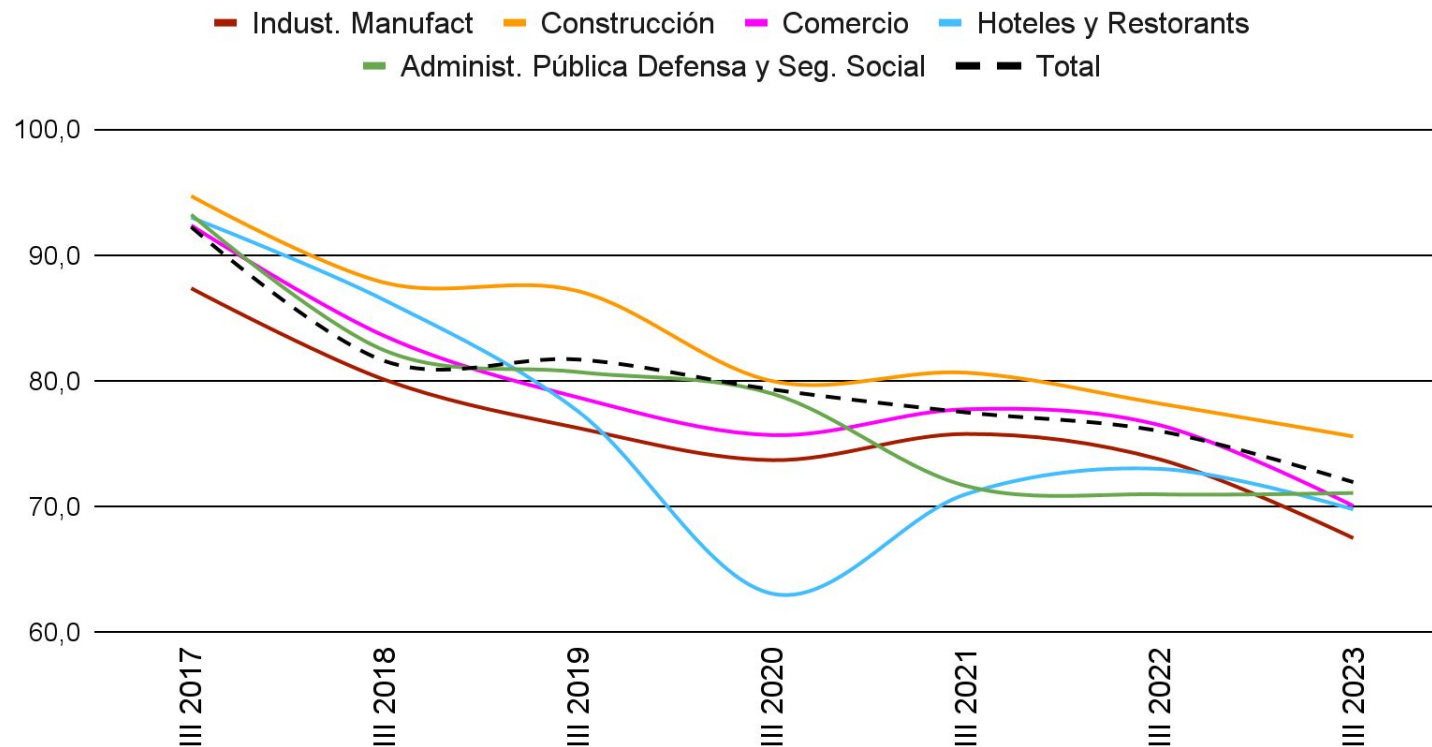
18,3%
crece la venta de
automotores en la Ciudad

-3,2%
cae el comercio minorista
en el tercer trimestre

IAELAP. PODER ADQUISITIVO DEL SALARIO PLATENSE

ÍNDICE DE SALARIOS PARTIDO DE LA PLATA. BASE 2016 = 100
POR RAMA DE ACTIVIDAD. IV TRIMESTRE 2016 / III TRIMESTRE 2023

Poder adquisitivo del salario de La Plata por rama de actividad



NINGUNA RAMA

alcanzó post pandemia el nivel
de poder adquisitivo de 2016

-28,1%

es la caída del poder de compra
general del salario 2023 vs 2016

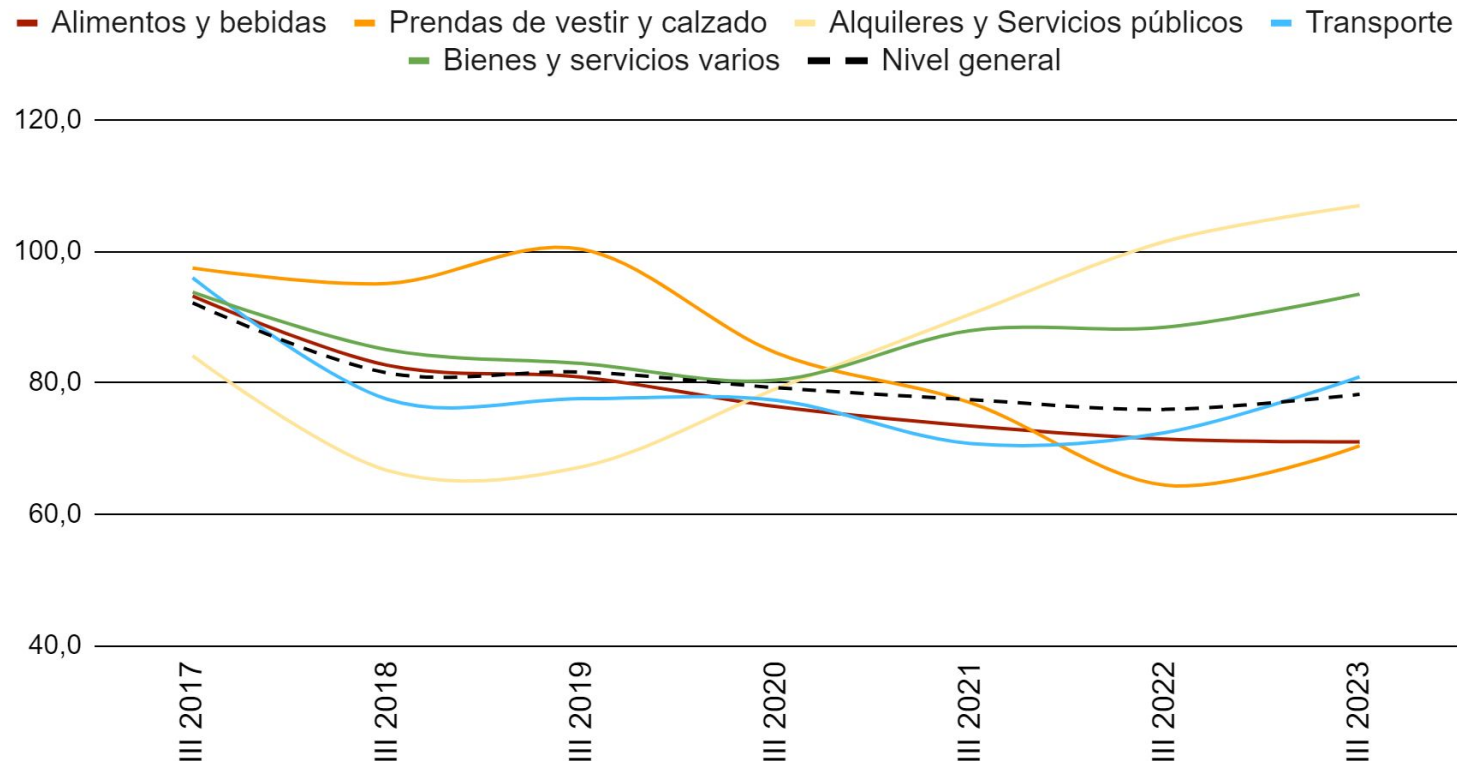
-28,9%

cae el poder de compra del
salario de la Administración
Pública 2023 vs 2016

IAELAP. PODER ADQUISITIVO DEL SALARIO PLATENSE

ÍNDICE DE SALARIOS PROMEDIO PARTIDO DE LA PLATA. BASE 2016 = 100
EN TÉRMINOS DE COMPRA DE BIENES. IV TRIMESTRE 2016 / II TRIMESTRE 2023

Poder adquisitivo del salario de La Plata en términos de Bienes



1 rubro

es donde el salario posee
mayor poder de compra que
2016

-29,6%

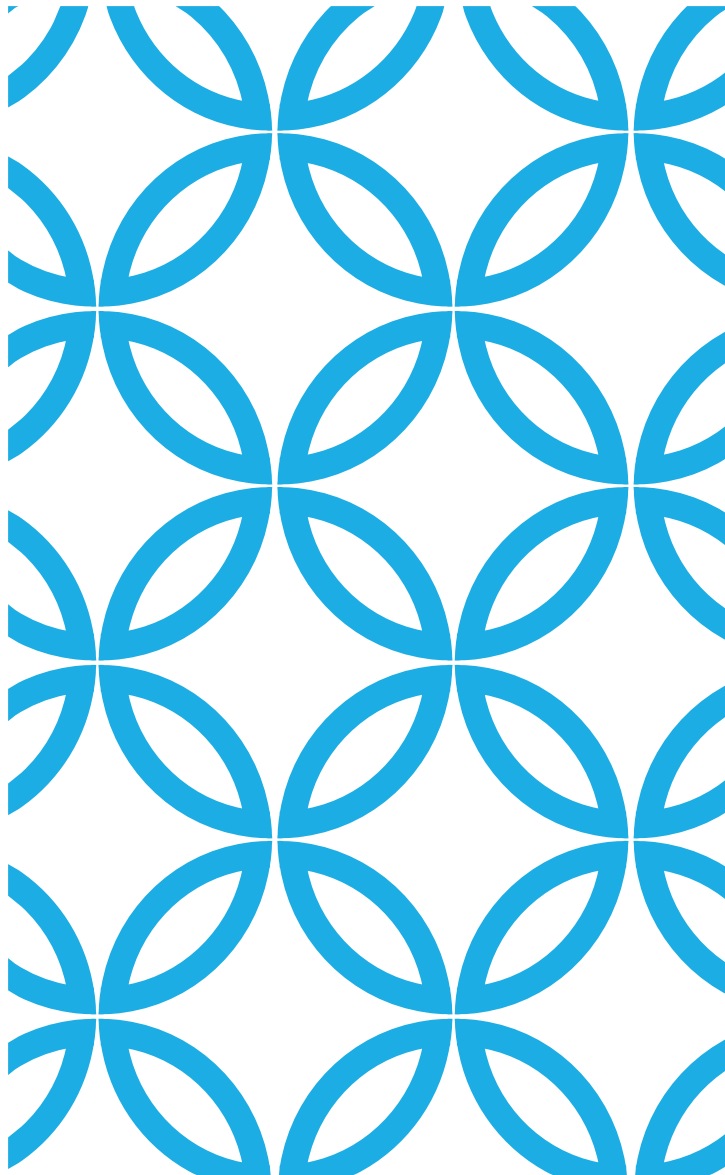
cae el poder de compra en
términos de prendas de
vestir 2023 vs 2016

+7%

crece el poder de compra
del salario en términos de
alquileres y servicios
públicos 2023 vs 2016

EL PODER ADQUISITIVO CONTINUÓ CAYENDO DURANTE EL IIIT 2023

- Durante el tercer trimestre de 2023 el poder adquisitivo del salario de las principales ramas de actividad de la Ciudad cayó respecto del mismo período de 2022, a excepción de la Administración pública, que creció 0,1 p.p. Esto se debió a las políticas salariales tomadas por la Provincia que hasta septiembre se ubicaron levemente por encima de la inflación, sumado al ingreso de nuevos empleados públicos durante 2023.
- Respecto de 2016, el período base, todas las ramas de actividad se encuentran con un poder adquisitivo sustancialmente menor. Respecto de 2022, las mayores pérdidas de poder adquisitivo se dieron en las ramas de Industria (-8,5%) y Comercio (-8,4%).
- En términos de compra de bienes, el salario medio platense supera a 2016 solo en el rubro de alquileres y servicios públicos. Las mayores pérdidas de poder adquisitivo respecto de 2016 se dan en alimentos y bebidas y prendas de vestir.
- Respecto de 2022, el poder adquisitivo en términos de alimentos cayó 0,4 p.p.
- En términos de prendas de vestir, el poder adquisitivo subió en 2023 respecto del año previo un 9,3%.



PRECIOS PLATENSES

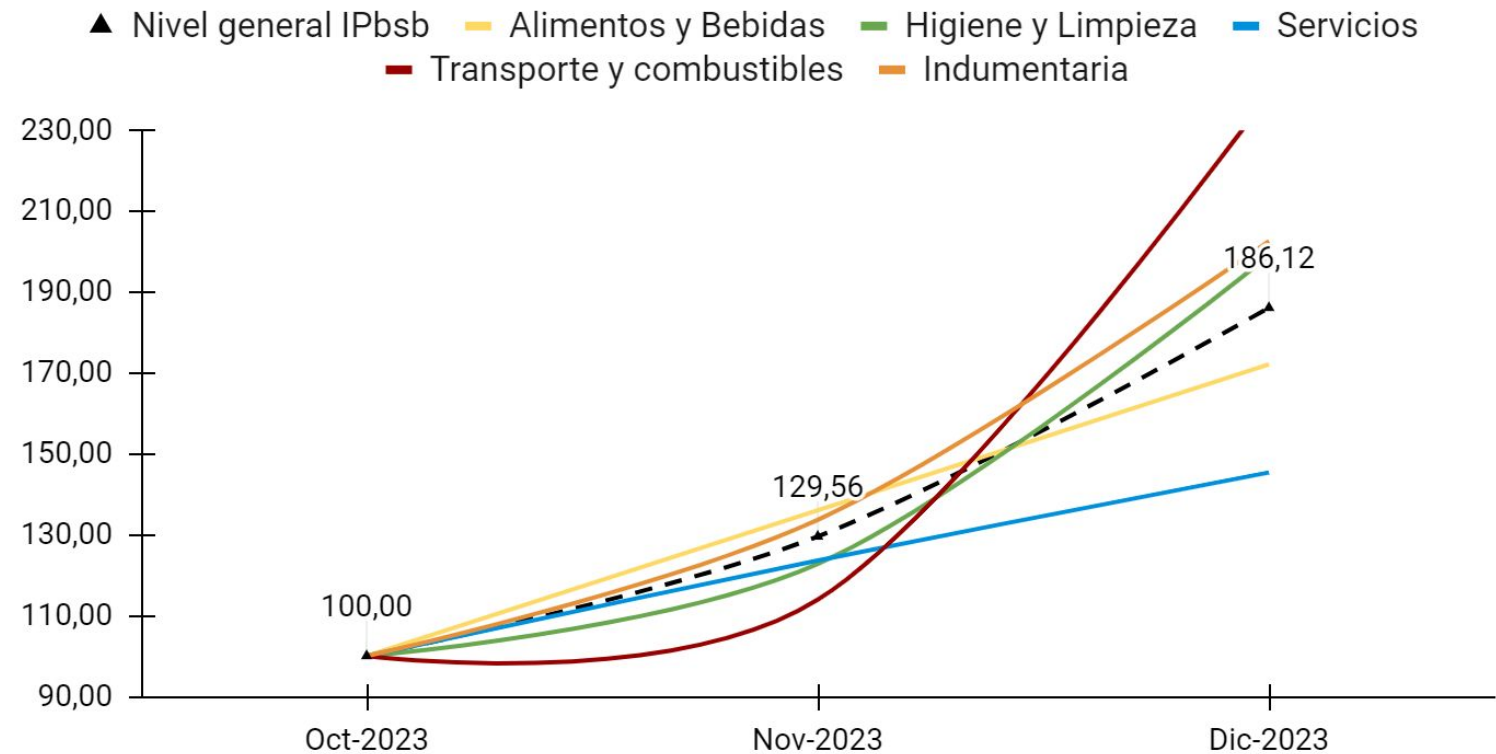
Octubre 2023 Diciembre 2023

IPbsb La Plata

Octubre / Diciembre 2023.
Por rubro

- El índice creció 29,6% en noviembre y 43,7% en diciembre.
- Durante diciembre, por encima del nivel general estuvieron Higiene y limpieza, Indumentaria y Transporte y combustibles
- Por debajo del promedio: Alimentos y bebidas y los Servicios, tanto los públicos (tarifas) como los personales.

Índice de precios de bs y ss básicos platenses. Base octubre 2023 = 100

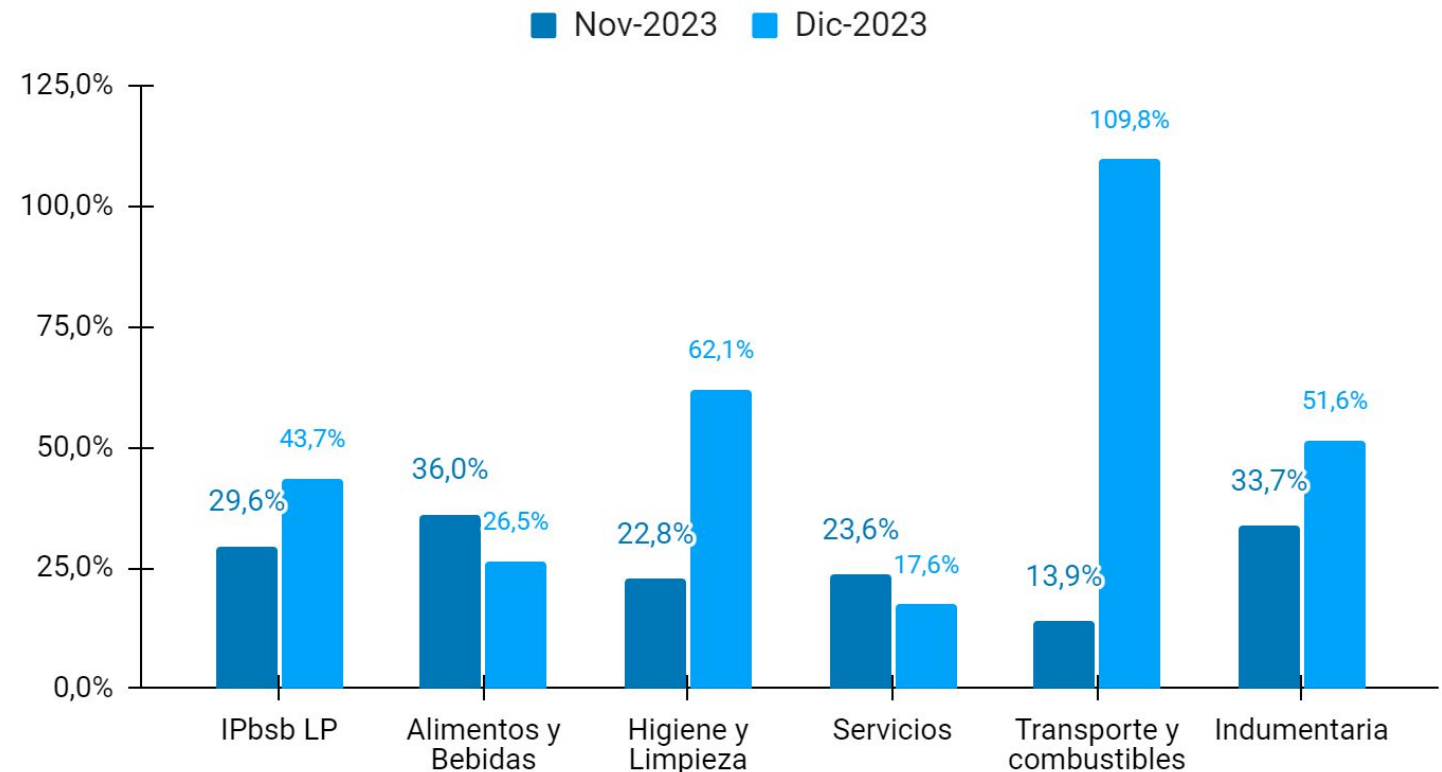


IPbsb La Plata

Octubre / Diciembre 2023.
Por rubro

- El índice tuvo durante diciembre una gran influencia del rubro de transporte y combustibles.
- Tanto ese rubro como Indumentaria e Higiene y limpieza tuvieron variaciones durante diciembre mayores que las de noviembre.
- Por el contrario, se desaceleró durante diciembre el componente de alimentos y bebidas y los servicios.

Índice de precios de bs y ss básicos platenses. Por rubro. Base octubre 2023 = 100

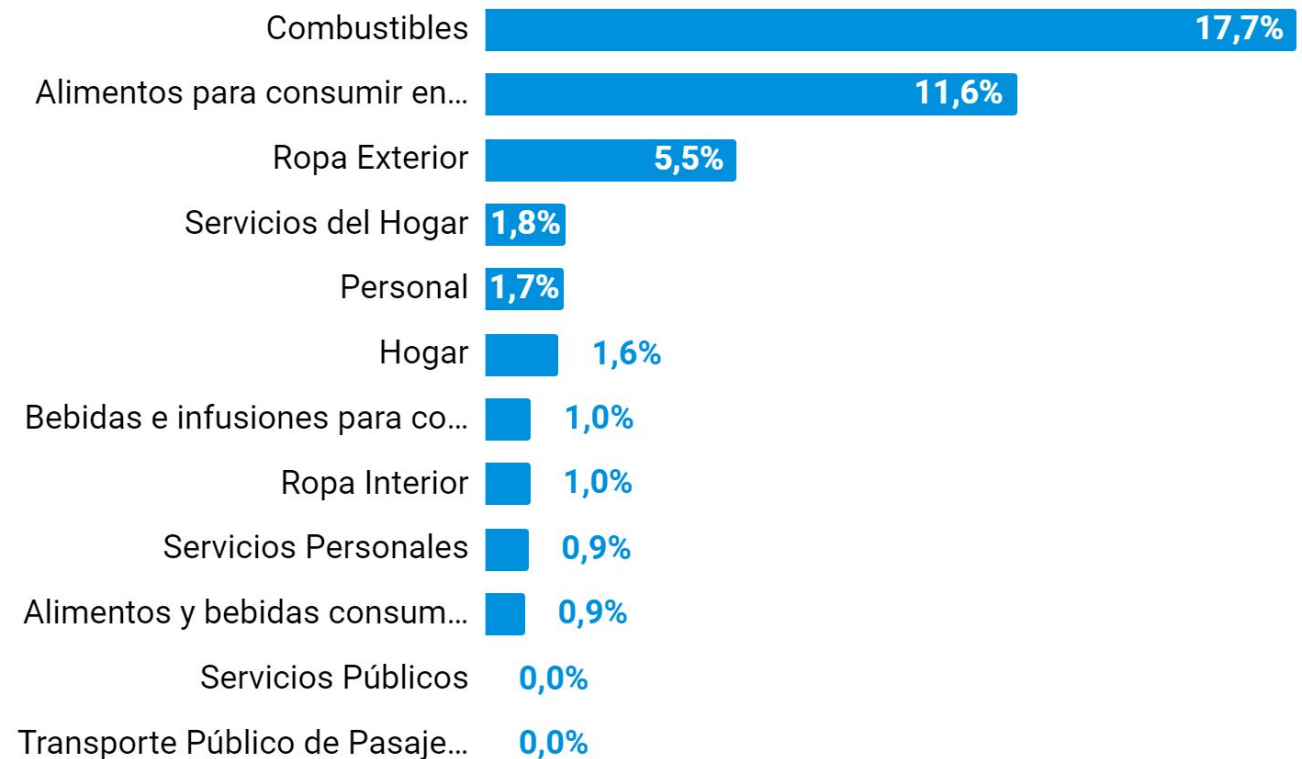


IPbsb La Plata

Octubre / Diciembre 2023.
Por rubro

- La mayor incidencia en diciembre la tuvo el incremento en los precios de los combustibles, explicando 17,7 de los 43,7 p.p de variación.
- En segundo lugar se encuentra el rubro de alimentos con 11,6 de los 43,7 p.p.
- Los servicios públicos y el transporte de pasajeros no sufrieron incrementos durante diciembre y por tanto no incidieron en el índice.

Índice de precios de bs y ss básicos platenses. Incidencia en la variación



ANEXO METODOLÓGICO – PRECIOS PLATENSES

- ❖ El índice de precios de La Plata es fruto de varios meses de trabajo en los que modificó la estructura de ponderadores utilizada por INDEC, junto con la cantidad de productos a tener en consideración, sobre la base de la disponibilidad de carga y representatividad.
- ❖ En total se relevan 63 productos de una canasta básica de bienes y servicios, con productos de primeras marcas. El relevamiento se hizo, para los bienes, de manera online en 3 fuentes de supermercados que funcionan dentro de la Ciudad, junto con comercios de barrio. Para los servicios el relevamiento es mayoritariamente presencial.
- ❖ En términos de grandes rubros se relevó: Alimentos y bebidas, Higiene y limpieza, Servicios públicos y personales, Transporte y combustible e Indumentaria.
- ❖ Las variaciones en el índice pueden encontrarse por encima de las mediciones de INDEC al considerarse en este índice los productos de consumo básico de primeras marcas (no regulados).

ANEXO METODOLÓGICO – PRECIOS PLATENSES

- ❖ Se muestra la estructura de ponderación del índice de la canasta representativa de bienes y servicios.
- ❖ Un 50,7% de la canasta son alimentos y bebidas.
- ❖ 5,3% Higiene y limpieza.
- ❖ 15,3% Servicios.
- ❖ 16,2% Transporte y combustibles.
- ❖ 12,6% Indumentaria.

Composición de la canasta		
0	Nivel general IPbsb	100,0%
1	Alimentos y Bebidas	50,7%
11	<i>Alimentos para consumir en el hogar</i>	41,8%
12	<i>Bebidas e infusiones para consumir en el hogar</i>	6,2%
13	<i>Alimentos y bebidas consumidos fuera del hogar</i>	2,8%
2	Higiene y Limpieza	5,3%
211	<i>Hogar</i>	2,1%
212	<i>Personal</i>	3,2%
3	Servicios	15,3%
311	<i>Servicios Personales</i>	3,4%
312	<i>Servicios del Hogar</i>	7,0%
313	<i>Servicios Públicos</i>	4,8%
4	Transporte y combustibles	16,2%
411	<i>Transporte Público de Pasajeros</i>	4,0%
412	<i>Combustibles</i>	12,1%
5	Indumentaria	12,6%
511	<i>Ropa Interior</i>	2,1%
512	<i>Ropa Exterior</i>	10,4%



HACIA LA EXCELENCIA EDUCATIVA CON COMPROMISO SOCIAL