

INFORME 5 | ACTIVIDAD Y PRECIOS

LA PLATA

Convenio Cámara de Comercio, Industria y
Servicios de La Plata

ABRIL 2024



RESUMEN EJECUTIVO

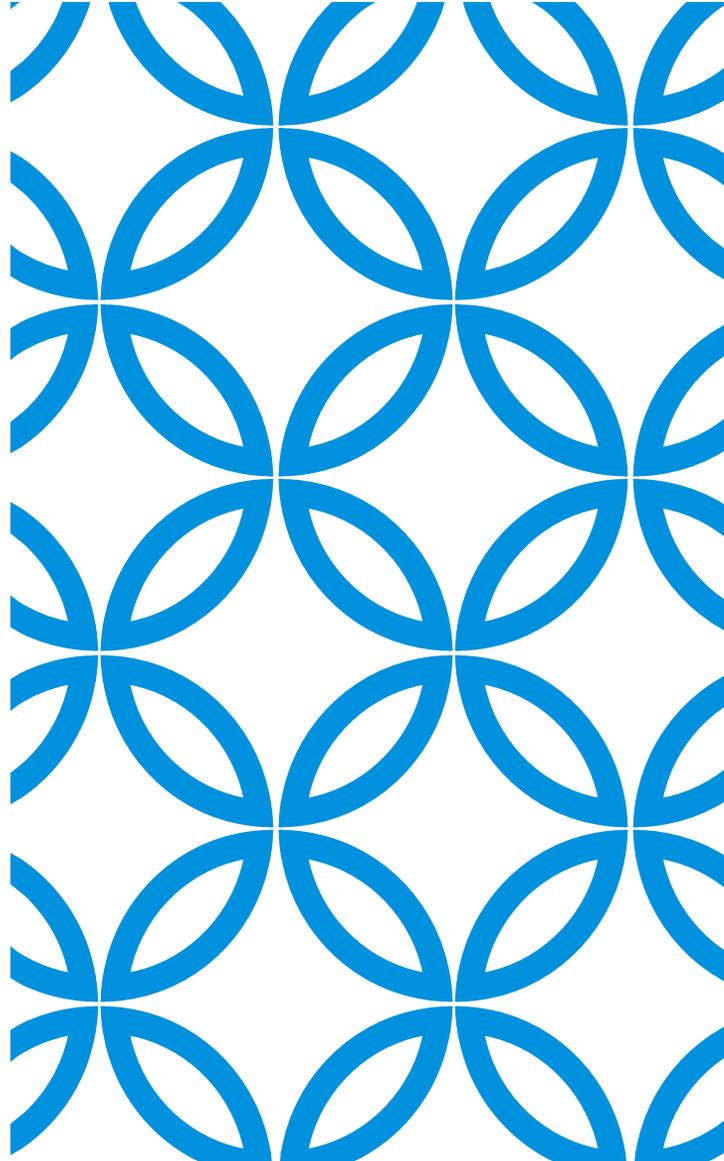
ACTIVIDAD AÑO 2023

- Durante los primeros 9 meses del año la actividad creció a un ritmo promedio de 2,5% interanual, sin embargo en el cuarto trimestre la misma cayó 1,2 p.p i.a. El saldo anual fue un crecimiento modesto de 1% respecto del 2022.
- Si bien el empleo creció durante 2023, la pérdida de poder adquisitivo de los salarios, hicieron decrecer la masa salarial real del Partido. Esta situación fue determinante para la actividad económica de La Plata disminuyera en el IVT 2023 interrumpiendo 11 trimestres positivos.
- El crecimiento fue apuntalado por la **venta de autos**, los **Servicios Turísticos** (Hotelería y Restaurant) y la **Administración Pública**.
- Dentro de las ramas comerciales, **el comercio mayorista crece pero el minorista cae fuertemente** siendo esta última la actividad individual de mayor contrapeso después de **la Industria**. Por otra parte, la venta de autos se aceleró muy fuertemente hacia finales de año.
- El poder de compra del salario cayó 31% entre 2017 y 2023.
- En términos de Indumentaria el poder de compra del salario promedio cayó 43% entre 2017 y 2023

RESUMEN EJECUTIVO

ÍNDICE DE PRECIOS LA PLATA MARZO 2024

- El **índice de precios de La Plata** arrojó una variación mensual de **11,2% en marzo**, se desacelera y continúa una tendencia hacia la baja desde el mes de enero (43,7% diciembre, 27,9% enero, 13,0% febrero, 11,2% en marzo).
- El **valor de marzo** se encuentra fuertemente influenciado por la variación en el precio de los servicios públicos y de los alimentos.
- En términos **de variación respecto de febrero**, los mayores incrementos fueron en los rubros de Servicios (29,4%) y Alimentos y Bebidas (10,4%).
- La **variación de precios en La Plata acumulada desde diciembre de 2023** es del 60,8% a nivel general. Respecto a los grandes rubros destaca el de Transporte y Combustibles (+118,0%) y el de Servicios (+85,9%), quienes variaron muy por encima del promedio local.
- El rubro de Alimentos y Bebidas presenta una variación del 10,4% respecto del mes de febrero y del 41,5% acumulado respecto de diciembre 2023.



ACTIVIDAD ECONÓMICA

AÑO 2023

IAELAP

ÍNDICE DE ACTIVIDAD ECONÓMICA PARTIDO DE LA PLATA

ÍNDICE Y VARIACIÓN % INTERANUAL. PERÍODO 2017-2023.



+1,0 p.p
respecto de 2022

+1,6 p.p
respecto de 2019

-3,9 p.p
respecto de 2018

-8 p.p
respecto de 2017

LA CAÍDA DEL SALARIO Y LA INDUSTRIA DETIENEN EL CRECIMIENTO DE LA ACTIVIDAD LOCAL

- El 2023 fue un año que comenzó con crecimiento en la mayoría de las actividades, pero hacia finales del mismo, y a medida que crecía la tasa de inflación, se fue desacelerando. Durante los primeros 9 meses del año la actividad creció a un ritmo promedio de 2,5% interanual, sin embargo en el cuarto trimestre la misma cayó 1,2 p.p i.a. El saldo anual fue un crecimiento modesto de 1% respecto del 2022.
- Las actividades que apuntalaron el crecimiento en el 2023 fueron: **Comercio**, fundamentalmente la **venta de autos** (+21,2% i.a) la **Administración Pública** (+1% i.a), y el sector turístico **Hotelería y restaurant** (+14,3% i.a).
- El **comercio** crece en gran parte producto del movimiento en el mercado automotor, pero uno de sus componentes, el **comercio minorista**, de gran importancia para la Ciudad, cayó 8,8% i.a y es el principal contrapeso de la actividad local.
- También registran caídas durante el año las actividades de **Industria** (-1,9% i.a) fundamentalmente molienda, autopartes y producción de aluminio, **Intermediación financiera** (-6%), y **Servicios inmobiliarios** (-2%) por caídas en las escrituraciones respecto de 2022.

IAELAP - DESAGREGACIÓN SECTORIAL

IAELAP. VARIACIÓN % INTERANUAL SEGÚN RAMA. AÑO 2023.



9 actividades

crecieron por encima del promedio en 2023

+21,2%

creció el comercio de autos del municipio en 2023

-8,8%

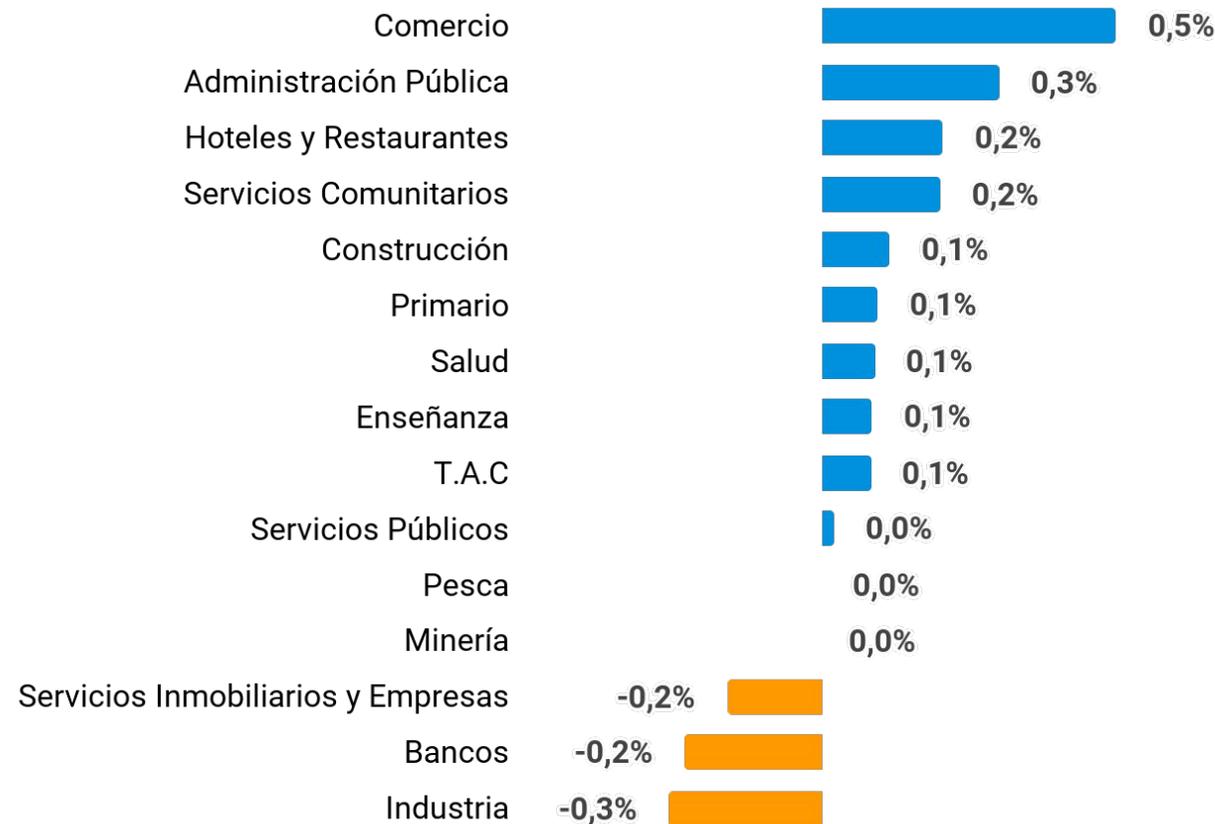
cayó el comercio minorista en 2023

+14,3%

creció el sector turístico platense en 2023

IAELAP - DESAGREGACIÓN SECTORIAL

IAELAP. INCIDENCIA SEGÚN RAMA. AÑO 2023.



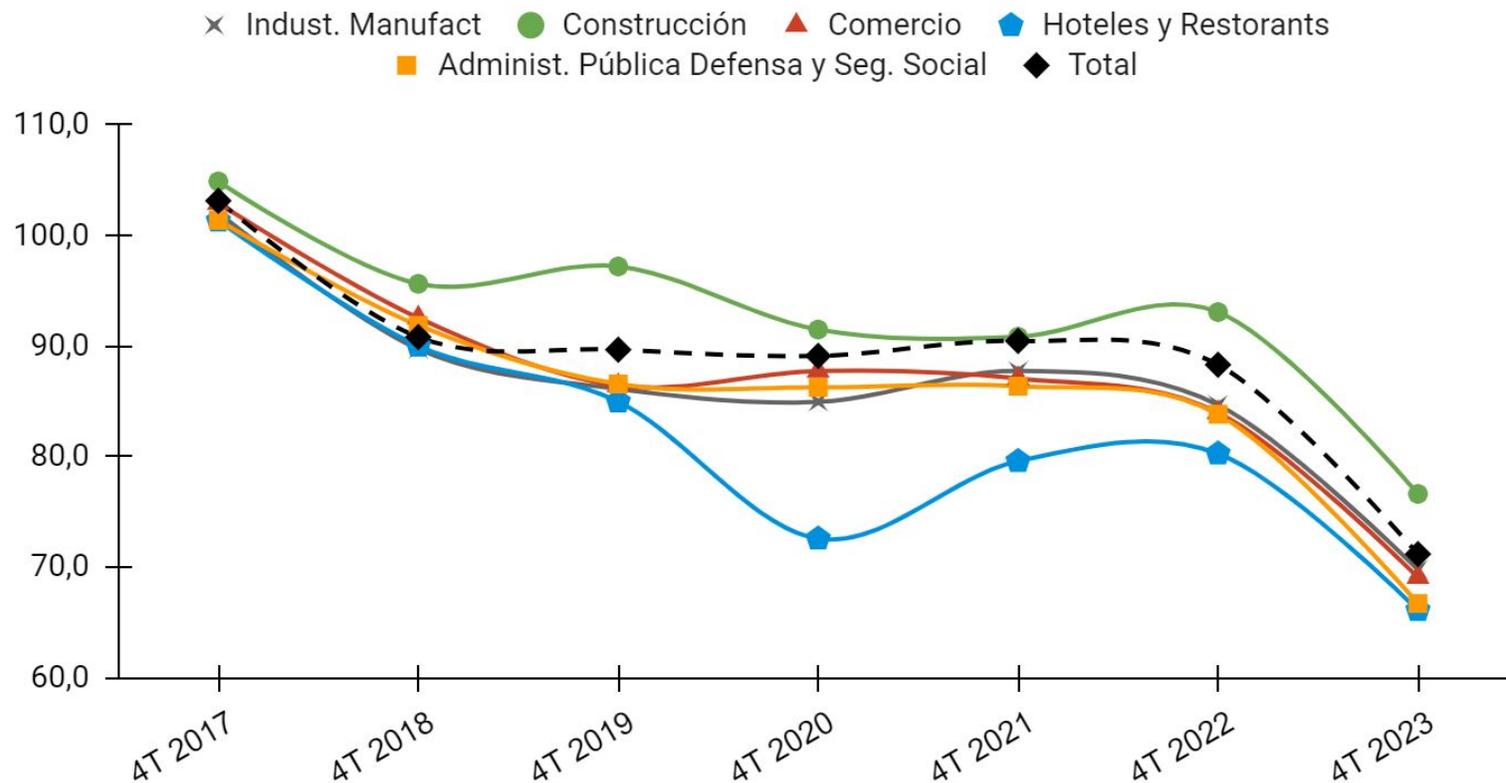
Comercio
es el mayor aportante al crecimiento

Adm. Pública
fue el segundo mayor aportante al crecimiento local

Industria
es la actividad que mayor contrapeso generó en 2023

IAELAP - PODER ADQUISITIVO DEL SALARIO

ÍNDICE DE SALARIOS PARTIDO DE LA PLATA. BASE 2016 = 100 POR RAMA DE ACTIVIDAD.
IV TRIMESTRE 2016 / IV TRIMESTRE 2023



NINGUNA RAMA

alcanzó post pandemia el nivel
de poder adquisitivo de 2016

-31%

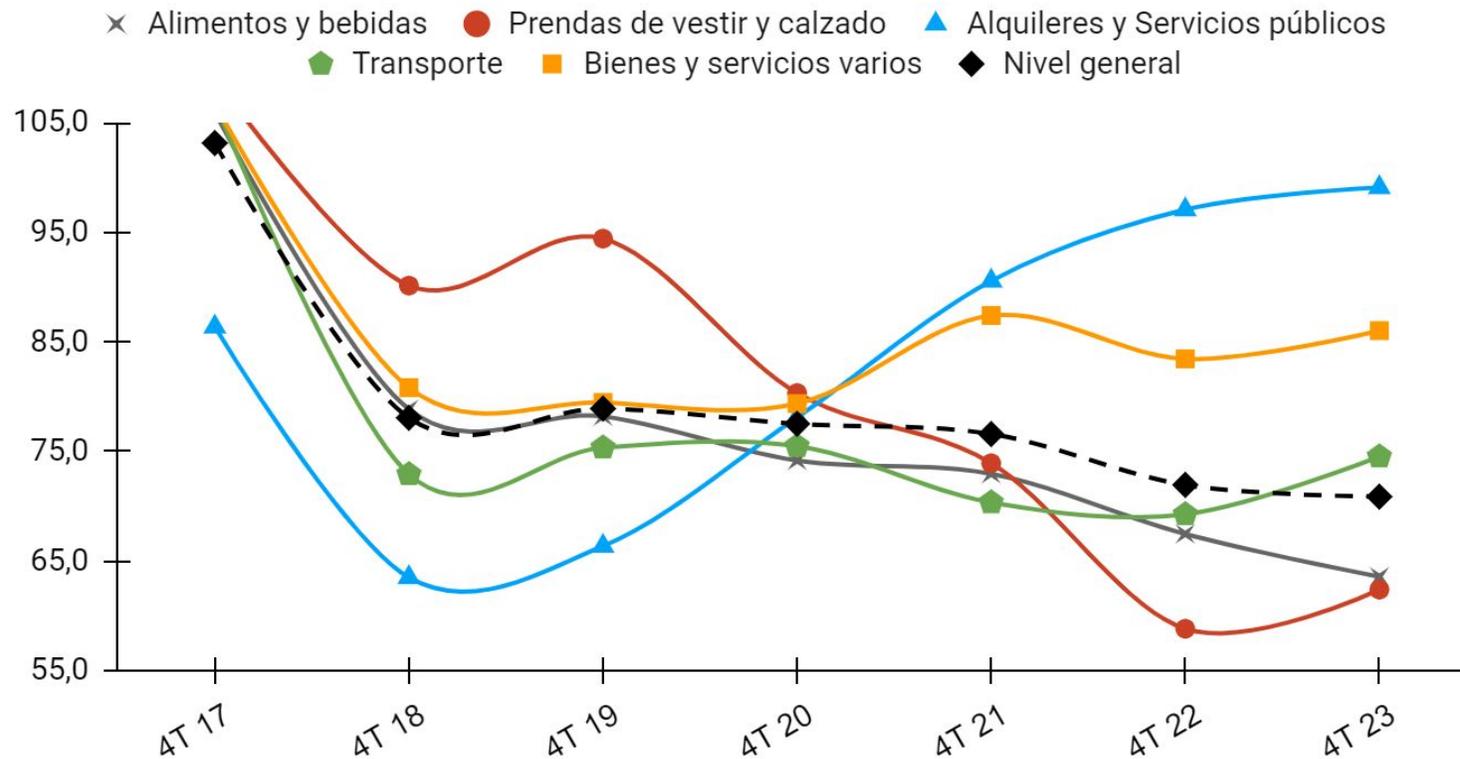
es la caída del poder de compra
general del salario 2023 vs 2017

-19%

es la caída del poder de compra
general del salario 2023 vs 2022

IAELAP - PODER ADQUISITIVO DEL SALARIO

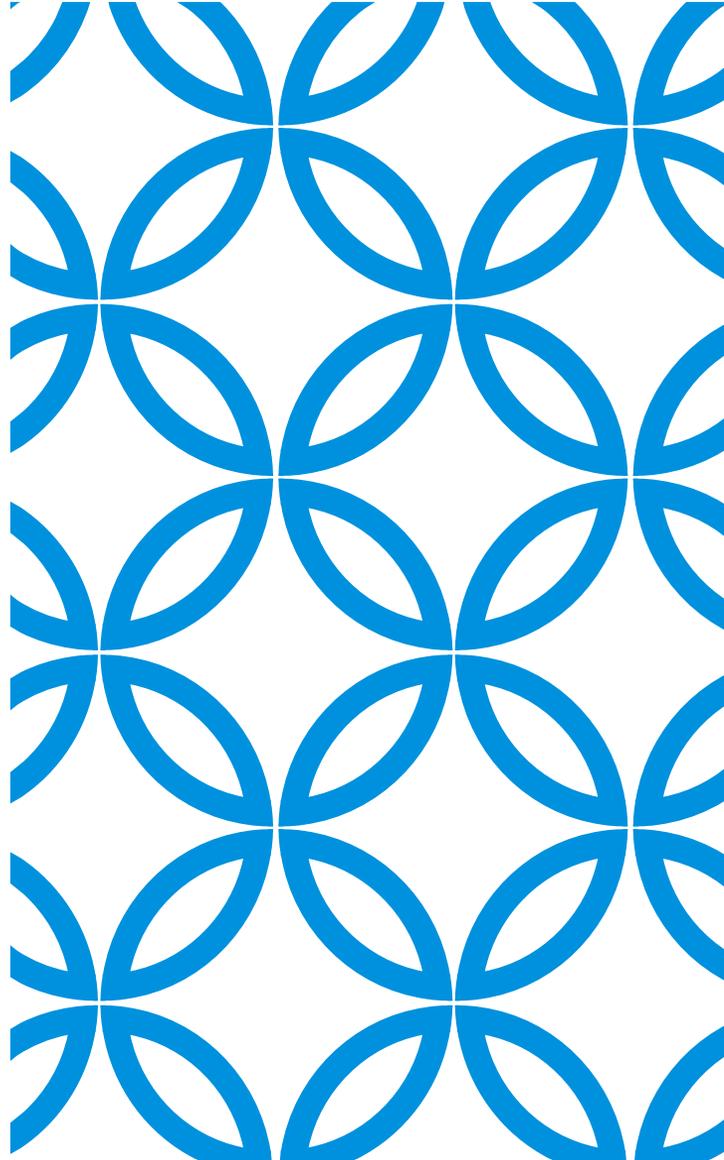
ÍNDICE SALARIOS PROMEDIO PARTIDO DE LA PLATA. BASE 2016 = 100 EN TÉRMINO DE COMPRA DE BIENES. IVT 2016 / IVT 2023



2 rubros
son los que el salario posee mayor poder de compra que 2017 (Alquileres y Comunicaciones)

-43%
cae el poder de compra en términos de prendas de vestir 2023 vs 2017

-40%
cae el poder de compra en términos de alimentos y bebidas 2023 vs 2017



PRECIOS PLATENSES

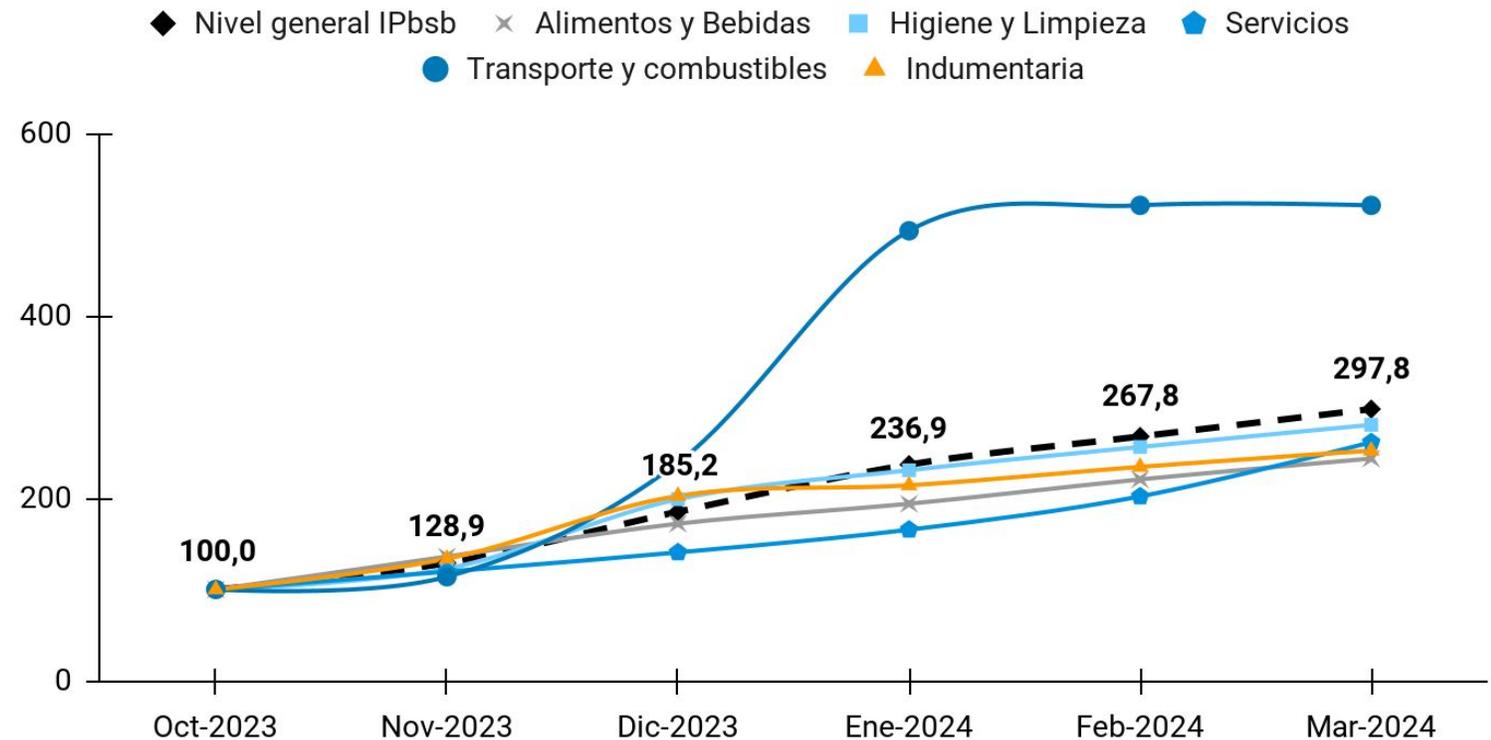
OCTUBRE 2023 / MARZO 2024

IPbsb LA PLATA

OCTUBRE 2023 / MARZO 2024

- El índice experimentó un crecimiento del 28,9% en noviembre, 43,7% en diciembre, 27,9% en enero, 13,0% en febrero y 11,2 en marzo.
- Durante marzo, por encima del nivel general se sitúa el índice de Transporte y Combustibles, el cual se mantuvo estable tras el marcado incremento de diciembre / enero.
- Por debajo del promedio: Higiene y Limpieza, Indumentaria, Alimentos y Bebidas y los Servicios.

ÍNDICE DE PRECIOS DE BS Y SS BÁSICOS PLATENSES. BASE OCTUBRE 2023 = 100.

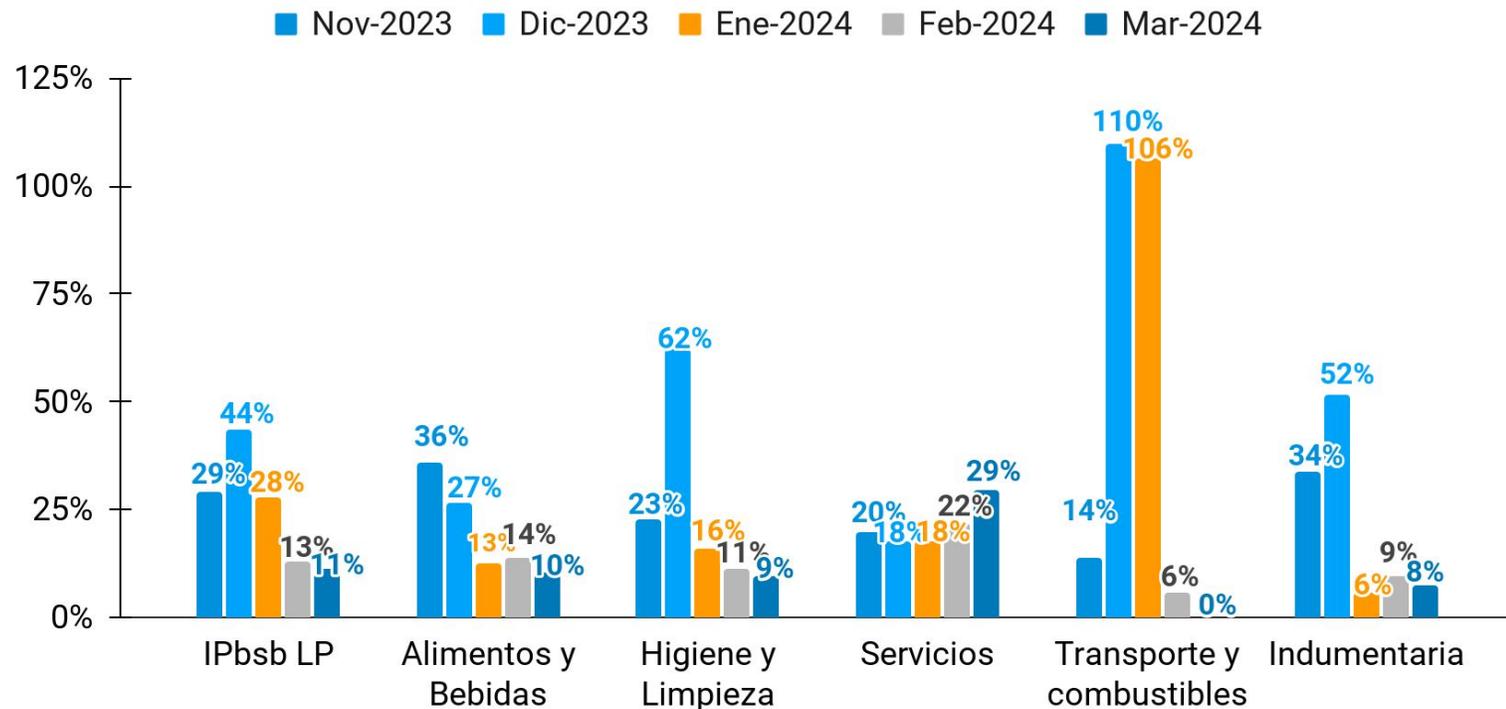


IPbsb LA PLATA

OCTUBRE 2023 / MARZO 2024

- La variación de los precios de los Servicios es la más elevada respecto de febrero en relación a los demás rubros.
- El rubro más importante del índice, Alimentos se desaceleró 3,4 p.p respecto de febrero (10,4% en marzo vs 13,8% en febrero).
- Excepto Servicios, los rubros restantes registran una desaceleración en el crecimiento de los precios respecto del mes anterior.

VARIACIÓN % DE PRECIOS DE BS Y SS BÁSICOS PLATENSES. POR RUBRO.

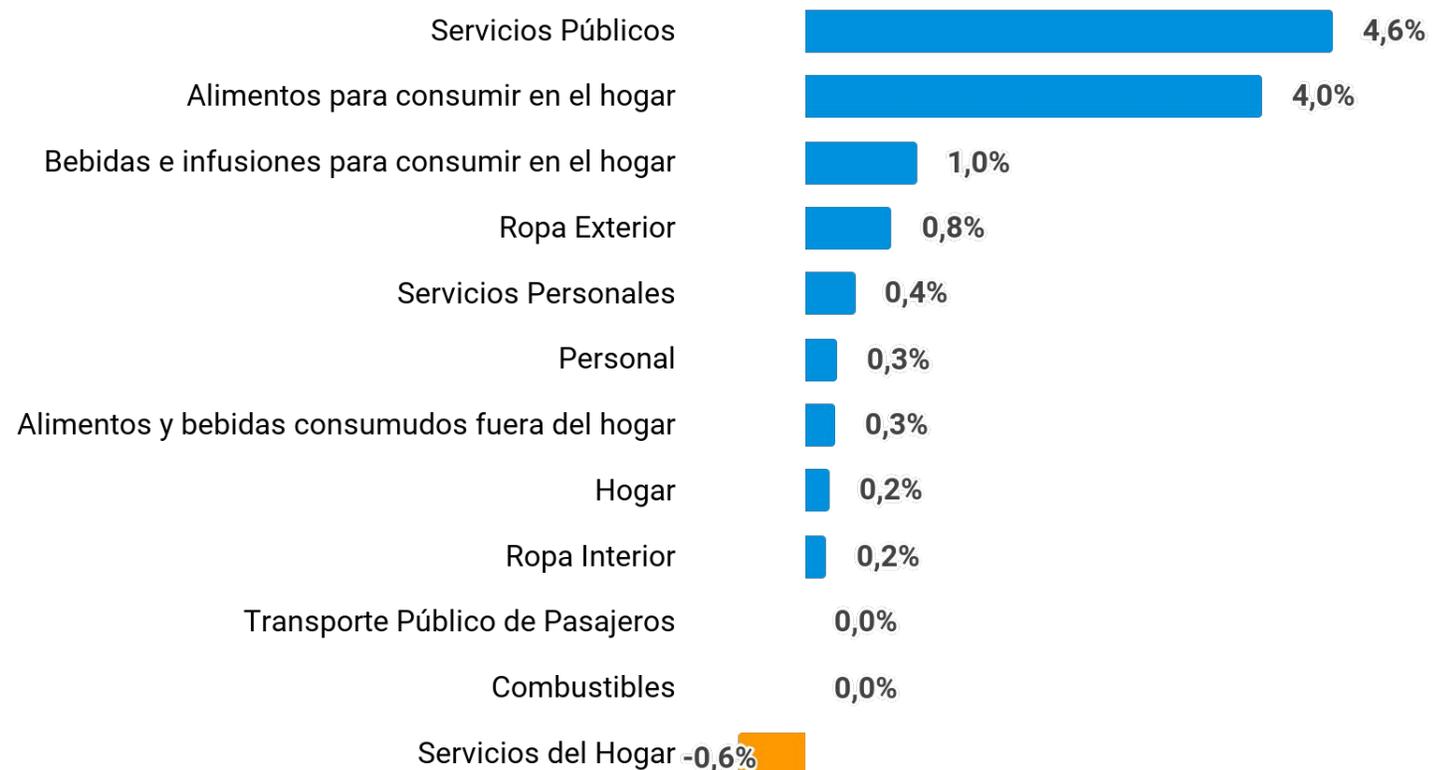


IPbsb LA PLATA

OCTUBRE 2023 / MARZO 2024

- La mayor incidencia en marzo la tuvo el incremento en los precios de Servicios Públicos, explicando 4,6 p.p. de los 11,2 p.p. de variación.
- En segundo lugar se encuentra el rubro de Alimentos con 4,0 p.p. de los 11,2 p.p., seguido de Bebidas e Infusiones con 1,0 p.p. de aporte sobre la variación.
- El Transporte Público de Pasajeros y Combustibles no sufrieron incrementos durante marzo y por tanto no incidieron en el índice.
- Se verifica una baja moderada en los precios de los servicios de cable e internet durante marzo.

ÍNDICE DE PRECIOS DE BS Y SS BÁSICOS PLATENSES. INCIDENCIA EN LA VARIACIÓN.



ANEXO METODOLÓGICO - PRECIOS PLATENSES

- En total se relevan 63 productos de una canasta básica de bienes y servicios, con productos de primeras marcas. El relevamiento se hizo, para los bienes, de manera online en 3 fuentes de supermercados que funcionan dentro de la Ciudad, junto con comercios de barrio. Para los servicios el relevamiento es mayoritariamente presencial.
- En términos de grandes rubros se relevó: Alimentos y bebidas, Higiene y limpieza, Servicios públicos y personales, Transporte y combustible e Indumentaria.
- Los ponderadores de cada rubro surgen de la Encuesta de Gasto de Hogares 2018 realizada por INDEC para la Provincia de Buenos Aires

ANEXO METODOLÓGICO - PRECIOS PLATENSES

Se muestra la estructura de ponderación del índice de la canasta representativa de bienes y servicios:

- Un 50,7% de la canasta son alimentos y bebidas.
- 5,3% Higiene y Limpieza.
- 15,3% Servicios.
- 16,2% Transporte y Combustibles.
- 12,6% Indumentaria.

Composición de la canasta		
0	Nivel general IPbsb	100,0%
1	Alimentos y Bebidas	50,7%
11	<i>Alimentos para consumir en el hogar</i>	41,8%
12	<i>Bebidas e infusiones para consumir en el hogar</i>	6,2%
13	<i>Alimentos y bebidas consumidos fuera del hogar</i>	2,8%
2	Higiene y Limpieza	5,3%
211	<i>Hogar</i>	2,1%
212	<i>Personal</i>	3,2%
3	Servicios	15,3%
311	<i>Servicios Personales</i>	3,4%
312	<i>Servicios del Hogar</i>	7,0%
313	<i>Servicios Públicos</i>	4,8%
4	Transporte y combustibles	16,2%
411	<i>Transporte Público de Pasajeros</i>	4,0%
412	<i>Combustibles</i>	12,1%
5	Indumentaria	12,6%
511	<i>Ropa Interior</i>	2,1%
512	<i>Ropa Exterior</i>	10,4%



HACIA LA EXCELENCIA EDUCATIVA CON COMPROMISO SOCIAL